

Anexă la Hotărârea Senatului nr. 104 din 7 martie 2025
Președintele Senatului UDJG,
Conf. univ. dr. Alexandru NECHIFOR

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ AL UNIVERSITĂȚII „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI

Notă!

Prezentul document reprezintă o actualizare a Planului strategic de dezvoltare antreprenorială al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 72/29.02.2024. Prezentul document a fost realizat în cadrul proiectului finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI), Codul proiectului: CNFIS-FDI-2024-F-0072, Titlul proiectului: AntreprenoriatAI – Inspirație și inovație în comunitatea SAS-UGAL.



ANTREPRENORIATAI
CNFIS-FDI-2024-F-0072



Cuprins

Cuprins	2
CAPITOLUL 1. INTRODUCERE ȘI CONTEXT	3
1.1. Universitatea antreprenorială – definire concept	3
1.2. Misiunea de universitate antreprenorială a Universității „Dunărea de Jos” din Galați	4
1.3. Motivații ale strategiei antreprenoriale la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați ..	4
1.4. Importanța start-up-urilor în economie	6
CAPITOLUL 2. VIZIUNE, MISIUNE ȘI VALORI	8
2.1. Viziunea și misiunea Universității „Dunărea de Jos” în dezvoltarea antreprenorială.....	8
2.2. Valorile promovate de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați	10
CAPITOLUL 3. ANALIZA SWOT A CAPACITĂȚII DE DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ	11
3.1. Puncte forte – susținerea antreprenoriatului.....	11
3.2. Puncte slabe – obstacole în dezvoltarea antreprenoriatului	12
3.3. Oportunități – sprijin pentru inițiativele antreprenoriale	13
3.4. Amenințări – provocări în dezvoltarea antreprenoriatului	14
CAPITOLUL 4. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI ACȚIUNI.....	15
4.1. Obiectivele strategice ale dezvoltării antreprenoriale	15
4.2. Promovarea spiritului antreprenorial	16
4.3. Sprijinirea start-up-urilor și a spin-off-urilor universitare	18
4.4. Transferul tehnologic	20
4.5. Colaborarea cu companii din diverse domenii.....	22
4.6. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar	24
4.7. Susținerea dezvoltării locale și regionale	25
4.8. Monitorizarea și evaluarea performanței implementării planului strategic	28
CAPITOLUL 5. CONCLUZII	29



CAPITOLUL 1. INTRODUCERE ȘI CONTEXT

În prezent, procesul de globalizare și internaționalizare modifică rolurile principalelor forțe care generează schimbări sociale și economice într-o societate contemporană bazată pe cunoaștere. Având în vedere că o mare parte din cunoștințe se generează în mediul academic, acestea sunt considerate a avea un rol esențial în stimularea dezvoltării regionale, economice și sociale prin valorificarea rezultatelor cercetării. Astfel, *universitatea antreprenorială* integrează dezvoltarea economică ca funcție suplimentară celei didactice și de cercetare.

1.1. Universitatea antreprenorială – definire concept

Există multiple încercări de a defini *Universitatea Antreprenorială*, cu diverse interpretări, dar cu specificații comune, precum:

1. Orientare și mentalitate antreprenorială instituțională:

- Se reflectă în strategia, planurile de acțiune și viziunea de punere în practică a profilului antreprenorial al unei universități;
- Se regăsește în mentalitatea comunității academice transferată în modalitățile de promovare a acestei mentalități.

2. Transfer de cunoștințe:

- Transferul are loc atât la nivel intern, între structurile existente, cât și la nivel extern, cu partenerii academici și non-academici;
- Acest transfer include activitățile integrate ale universității: educație, formare și cercetare.

3. Valoare adăugată pentru universitate:

- Promovarea activităților ce aduc beneficii financiare pentru universitate, precum brevete, spin-off-uri, expertiză etc.;
- Stimularea acestor activități, mai ales prin abordarea multidisciplinară.

4. Parteneriate profitabile:

- Încurajarea rețelelor gestionate de universitate sau în care aceasta participă, având ca scop promovarea intereselor comune ale părților implicate.

În acest context, promovarea spiritului antreprenorial în cultura instituțională universitară reprezintă una dintre prioritățile strategice ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați.



1.2. Misiunea de universitate antreprenorială a Universității „Dunărea de Jos” din Galați

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) și-a asumat misiunea de a fi o universitate antreprenorială, o instituție de învățământ superior de stat de educație și cercetare științifică, care pune în centrul misiunii și activităților dezvoltarea antreprenoriatului, inovației și transferului tehnologic. Acest concept reprezintă o abordare educațională și instituțională ce încurajează studenții, cadrele didactice și întreaga comunitate academică să adopte o mentalitate antreprenorială și să valorifice oportunitățile de dezvoltare și schimbare.

La nivel național și global, sustenabilitatea economică este esențială și trebuie abordată atât la nivel societal, cât și academic. Sustenabilitatea se referă, de asemenea, și la activitățile antreprenoriale. Antreprenoriatul durabil include obiective economice, de mediu și sociale, care sunt integrate în activitățile și strategia de afaceri. Antreprenorii trebuie să ia în considerare aspectele de sustenabilitate atunci când identifică și urmăresc oportunitățile de afaceri. Prin urmare, sustenabilitatea în antreprenoriat presupune implementarea unor activități care promovează progresul social și diminuarea impactului asupra mediului.

Datorită specificului său (cercetare științifică, creativitate științifică, acces la cunoaștere și tehnologie etc.), antreprenoriatul academic poate reprezenta un nou tip de întreprindere în care eficiența economică este permanent asociată cu inovarea socială și cu eco-inovarea.

Antreprenoriatul academic a câștigat importanță pe plan mondial pe măsură ce universitățile și instituțiile de cercetare au recunoscut din ce în ce mai mult nevoia de a transfera cunoștințe și tehnologie din sfera academică în lumea comercială. Acest lucru a dus la înființarea birourilor și incubatoarelor de transfer tehnologic care oferă suport și resurse antreprenorilor academici, ajutându-i să transforme ideile lor în afaceri de succes.

1.3. Motivații ale strategiei antreprenoriale la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați

Motivele pentru care Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, prin SAS – UGAL, dezvoltă prezenta strategie antreprenorială, au ca scop îmbunătățirea impactului său asupra societății și a comunității academice și vizează următoarele obiective:

- *Promovarea inovării și cercetării aplicate:* Dezvoltarea unei strategii antreprenoriale poate stimula transferul tehnologic și aplicarea practică a cercetării efectuate în cadrul universității, ducând la dezvoltarea de produse și servicii noi cu beneficii pentru economie și societate.



- *Creșterea interacțiunii cu mediul de afaceri:* O astfel de strategie antreprenorială poate facilita colaborările și parteneriatele dintre universitate și mediul de afaceri, aducând beneficii reciproce prin schimbul de cunoștințe, tehnologii și resurse.
- *Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților:* UDJG vizează oferirea de oportunități pentru studenți de a dezvolta abilități antreprenoriale esențiale, precum gândirea inovatoare, gestionarea riscurilor și spiritul întreprinzător. Aceste competențe sunt valoroase în orice carieră profesională.
- *Generarea de venituri suplimentare:* Înființarea de start-up-uri, incubatoare de afaceri sau dezvoltarea de produse și servicii comerciale poate aduce venituri suplimentare pentru universitate, care pot fi redirecționate pentru susținerea activităților academice și de cercetare.
- *Contribuția la dezvoltarea regională:* O universitate implicată activ în dezvoltarea antreprenoriatului poate juca un rol semnificativ în crearea de locuri de muncă, stimularea creșterii economice și promovarea dezvoltării durabile a regiunii Sud-Est a României.
- *Îmbunătățirea reputației și a poziționării:* Prin implicarea activă în inovație și antreprenoriat, Universitatea poate dobândi o imagine pozitivă, atrăgând studenți talentați, cercetători și parteneri din mediul de afaceri.
- *Valorificarea rezultatelor cercetării:* O strategie antreprenorială poate facilita transformarea descoperirilor și a rezultatelor cercetării în produse și servicii tangibile, cu impact real asupra societății.
- *Răspuns la cerințele pieței și ale societății:* Dezvoltarea antreprenorială poate permite universității să fie mai flexibilă și să răspundă rapid nevoilor și cerințelor pieței, precum și provocărilor sociale și economice actuale ale societății.
- *Sursă de leadership și inovație:* UDJG poate deveni un lider în domeniul inovației și al dezvoltării antreprenoriale, contribuind activ la rezolvarea problemelor regionale prin intermediul inițiativelor sale.
- *Concurența și adaptarea la schimbare:* În mediul actual competitiv, dezvoltarea antreprenoriatului poate ajuta UDJG să se adapteze rapid la schimbările din domeniul educației și cercetării.

Antreprenoriatul, la nivel național, reprezintă o adevărată provocare, un mix între activitate, comportament inovator și risc în toate formele sale, generând schimbări semnificative în mediul socio-economic și influențând valorile indivizilor și ale societății. Riscurile majore, precum pierderea capitalului investit, daunele personale și familiale, implicarea și responsabilitatea deplină, pot fi compensate de satisfacțiile personale, independența, securitatea în muncă și potențialul de câștiguri nelimitate, precum și de influența și puterea pe care le poate aduce antreprenoriatul.



Eficacitatea activității antreprenoriale universitare este afectată de factori precum capacitatea universității în sine (inclusiv sistemul de management), instabilitatea pieței, dinamica tehnologică, instituțiile naționale, politicile de stat și regionale, precum și de atributele economiei regionale și locale. Centrele de transfer tehnologic, împreună cu întreprinderile inovatoare, incubatoarele de afaceri academice, birourile de carieră etc., pot fi considerate infrastructură inovatoare de antreprenariat academic.

1.4. Importanța start-up-urilor în economie

Importanța start-up-urilor în orice economie este indiscutabilă, având un impact semnificativ în crearea locurilor de muncă, generarea creșterii economice și dezvoltarea afacerilor durabile, care contribuie la înregistrarea progresului în toate formele sale. Întreprinzătorii reprezintă motorul oricărei economii de piață, fiind principalii creatori de valoare economică și promotori ai schimbării.

La nivelul Uniunii Europene (UE), microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) reprezintă 99 % din totalul întreprinderilor și asigură două treimi din locurile de muncă din sectorul privat, ceea ce înseamnă aproximativ 100 de milioane de angajați. Aceste întreprinderi contribuie cu mai mult de jumătate din valoarea adăugată totală creată de întreprinderile din UE, fiind o sursă esențială de spirit antreprenorial și inovare, factori esențiali pentru competitivitatea acestora.

Evoluțiile asociate Revoluției Industriale 4.0 au contribuit la căutarea de noi modalități de creștere a multor companii operaționale. Integrarea noilor tehnologii și a soluțiilor bazate pe date în procesul de fabricație necesită abordări inovatoare pentru rezolvarea problemelor și creativitate. Companiile trebuie să dezvolte continuu noi produse, servicii și modele de afaceri pentru a rămâne competitive în acest mediu în schimbare rapidă, dar trebuie să-și asigure și resursa umană calificată. Tendințele contemporane de dezvoltare arată că avantajele obținute de întreprinderi se bazează pe doi piloni - cunoașterea și inovația, care asigură dezvoltarea durabilă a întreprinderilor și care sunt și atribute ale mediului academic.

Guvernul României plasează întreprinderile active în centrul politicii sale economice de dezvoltare sustenabilă a țării, adoptând măsuri strategice și alocând resurse publice importante pentru sprijinirea dezvoltării acestora. Totodată, Guvernul întreprinde, prin instituțiile abilitate, acțiuni coerente, sistematice și coordonate în vederea:

- încurajării spiritului antreprenorial și a înființării de noi întreprinderi;
- stimulării înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, în sensul creșterii competitivității acestora pe piețele interne și internaționale.

De asemenea, pentru dezvoltarea antreprenoriatului la nivelul universității, prezintă importanță și Strategia Guvernului României în domeniul IMM-urilor, pentru următorii ani, care vizează:



- sprijinirea creșterii extensive și intensive a sectorului IMM, cu accent pe sporirea numărului de IMM-uri active la nivel local și pe piețe externe de interes;
- creșterea densității IMM-urilor, în special în zonele unde aceasta se situează sub media europeană, în vederea diminuării disparităților regionale actuale.

La Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, nevoia de antreprenoriat este susținută atât de contextul economic și social, cât și de cercetare și inovare. Un aspect important al mediului academic este diferențierea conceptelor de inovație și inovare, diferitele interpretări ale conceptelor de **inovație** și **inovare** indicând numeroasele aspecte ale problemei. **Inovațiile** sunt considerate a fi conceptele noi atât în produse, cât și în servicii. Astăzi, capacitatea de a inova joacă un rol semnificativ în funcționarea oricăror structuri, inclusiv a universităților și întreprinderilor, fiind un factor competitiv important care permite entităților să se clasifice înaintea competitorilor lor. **Inovarea** implică dezvoltarea unei culturi organizaționale care favorizează creativitatea, asumarea riscurilor și experimentarea cu resursă umană inovativă. Este nevoie ca organizațiile să perfecționeze structuri, procese și resurse adecvate pentru a stimula inovația și creativitatea. Se pot distinge mai multe tipuri de inovare, dar eco-inovația este cea care a câștigat o importanță din ce în ce mai mare, datorită impactului său pozitiv asupra mediului.

Explozia sectorului start-up-urilor a devenit un element esențial al expansiunii economice actuale. Prin intermediul start-up-urilor și al noilor afaceri care iau naștere, se creează noi oportunități de angajare. Aceste inițiative nu doar că generează locuri de muncă, dar contribuie și la reducerea șomajului și la creșterea prosperității economice. În acest context, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, prin sprijinul oferit în dezvoltarea abilităților antreprenoriale, joacă un rol important în echilibrarea peisajului economic regional, transformând ideile inovative în oportunități concrete de angajare și dezvoltare.

Tinerii de astăzi sunt tot mai atrași de ideea de a-și crea propriile afaceri și de a-și urma pasiunile. Afacerile sociale și dezvoltarea durabilă devin tot mai importante, iar antreprenorii pot aduce o serie de soluții inovatoare. UDJG poate juca un rol important în pregătirea viitorilor lideri, promovând dezvoltarea abilităților antreprenoriale și încurajând studenții să-și construiască propriile afaceri.

UDJG este un centru important de cercetare și dezvoltare, oferind acces la facilități de cercetare și tehnologii avansate care pot sprijini dezvoltarea de produse și servicii inovatoare. Antreprenoriatul în cadrul universității poate facilita transferul de cunoștințe și tehnologii din mediul academic în sfera comercială, contribuind astfel la dezvoltarea economică și la inovare.

În ansamblu, contextul economic, social și de cercetare creează oportunități semnificative pentru dezvoltarea antreprenoriatului în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, oferind o bază solidă pentru dezvoltarea sustenabilă și inovativă a regiunii.



CAPITOLUL 2. VIZIUNE, MISIUNE ȘI VALORI

Dezvoltarea antreprenorială în cadrul Universității „Dunărea de Jos” vizează crearea și promovarea unui mediu care să sprijine studenții, cadrele didactice și cercetătorii în dezvoltarea abilităților și a mentalității antreprenoriale, stimulând inovația și transformarea ideilor în acțiuni concrete.

2.1. Viziunea și misiunea Universității „Dunărea de Jos” în dezvoltarea antreprenorială

Procesele de inovare și inovațiile se desfășoară diferit în diferite instituții, cum ar fi organizațiile educaționale, științifice, economice, politice sau culturale. Inovația este rezultatul proceselor interactive de generare, difuzare și aplicare a cunoștințelor, mai ales la nivelul universităților. Deosebit de importante sunt inovațiile în știință și tehnologie, care servesc nu numai la îmbunătățirea produselor și serviciilor, ci, mai presus de toate, contribuie la dezvoltarea și menținerea vieții umane. Din acest motiv, inovațiile care implică dezvoltarea durabilă devin din ce în ce mai importante.

Inovarea poate fi concepută și aplicată diferit în funcție de aria sau obiectul aplicării:

- *Inovarea de produs*: Se referă la îmbunătățirea unui produs existent, deja fabricat sau la introducerea unui produs nou pe piață. O procedură obișnuită este adăugarea de noi funcții / funcționalități unui produs, care îl fac mai ușor de utilizat sau care oferă beneficii suplimentare.
- *Inovarea de proces*: Implică inovații asociate cu introducerea sau modificarea metodelor de producție, distribuție și furnizare a serviciilor.
- *Inovarea tehnologică*: Se referă la inovații care implică utilizarea diferitelor procese tehnologice noi, al căror scop principal este optimizarea/accelerarea producției și îmbunătățirea condițiilor de muncă.
- *Inovarea organizațională*: Include introducerea unor soluții noi în gestionarea operațiunilor de afaceri, a locurilor de muncă sau a colaborării cu mediul extern. Astfel de inovații se referă și la aspecte legate de management, precum planificarea, motivarea, luarea deciziilor sau controlul. Inovațiile organizaționale sunt rezultatul deciziilor strategice luate de managementul companiei.
- *Eco – inovarea*: Implică introducerea unui produs, proces, schimbare organizațională sau soluție de marketing nouă sau semnificativ îmbunătățită, al cărei obiectiv principal este



reducerea consumului de resurse naturale (inclusiv materiale, energie, apă și sol) și reducerea emisiilor nocive pe parcursul întregului ciclu de viață.

- *Inovarea de marketing*: Se referă la inovații asociate cu schimbări în strategia de marketing, care vizează îmbunătățirea gradului de satisfacție a clienților. Aceasta implică o nouă metodă de marketing care cuprinde modificări în designul și/sau ambalajul produsului sau în plasarea produsului, promovare sau preț. Inovația de marketing constituie de obicei o parte a noii strategii de marketing a unei companii, diferind semnificativ de metodele sale utilizate până acum.

Scopul dezvoltării antreprenoriale este de a contribui la generarea de valoare economică și socială prin intermediul inovațiilor și afacerilor. Aceasta nu înseamnă doar învățarea teoriei antreprenoriale, ci și dezvoltarea unei gândiri proactive, a abilităților practice și a cunoștințelor necesare pentru identificarea oportunităților, înțelegerea nevoilor pieței și consolidarea unei culturi antreprenoriale puternice. De asemenea, este importantă crearea unui ecosistem inovativ care să stimuleze crearea și dezvoltarea de start-up-uri studențești și proiecte de cercetare aplicată, contribuind astfel la dezvoltarea și materializarea de soluții inovative.

Cultivarea unei culturi antreprenoriale în cadrul Universității „Dunărea de Jos” presupune crearea unui mediu favorabil inovației, asumării riscurilor, gândirii creative și dezvoltării afacerilor. Astfel, încurajăm studenții și membrii comunității academice să exploreze noi idei și să adopte abordări inovative fără teama de eșec, asumarea riscurilor fiind o componentă esențială a antreprenoriatului. Totodată, sprijinim parteneriatele cu companii și organizații din mediul de afaceri regional pentru realizarea de stagii, proiecte de cercetare aplicată și colaborări care să ofere studenților o perspectivă reală asupra lumii afacerilor.

Misiunea Universității „Dunărea de Jos” din Galați, dincolo de activitățile didactice și de cercetare, include transferul de competențe antreprenoriale, prin integrarea în planurile de învățământ, ale unor discipline care corelează cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic cu creativitatea antreprenorială, atât individuală, cât și colectivă. Ne propunem să cultivăm un ecosistem antreprenorial vibrant și inovator, care să inspire și să sprijine studenții, profesorii și cercetătorii în transformarea ideilor inovative în soluții reale, cu un impact pozitiv asupra societății. Încurajăm creativitatea, colaborarea și curajul de a explora noi orizonturi, transformând cunoașterea în acțiune, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă a comunității globale.



2.2. Valorile promovate de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

La nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați sunt promovate următoarele valori:

- a. *Inovație*: Suntem dedicați explorării continue a ideilor inovatoare și adoptării unui spirit curajos de a depăși limitele convenționale. Căutăm să dezvoltăm soluții creative și tehnologii noi, menite să răspundă provocărilor actuale și viitoare.
- b. *Colaborare*: Credem în puterea sinergiei și a colaborării interdisciplinare. Promovăm parteneriatele dintre studenți, profesori, cercetători, mediul de afaceri și comunitate, pentru a crea ecosisteme de inovare diversificate și dinamice.
- c. *Calitate*: Urmărim excelența în toate etapele procesului nostru antreprenorial. Sprijinim dezvoltarea bazată pe cercetare și pe bune practici, pentru a asigura că ideile noastre se transformă în produse și servicii de înaltă calitate.
- d. *Impact*: Ne concentrăm pe generarea de soluții cu impact real și durabil asupra problemelor sociale, economice și de mediu. Căutăm să contribuim la dezvoltarea comunităților noastre și la creșterea bunăstării globale;
- e. *Educație*: Încurajăm învățarea prin experiență și dezvoltarea abilităților antreprenoriale. Oferim resurse, formare și mentorat pentru a sprijini studenții și membrii facultății în dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- f. *Etica*: Respectăm standardele etice și promovăm transparența, integritatea și responsabilitatea în toate acțiunile noastre. Ne străduim să construim relații bazate pe încredere și respect reciproc.

În concluzie, misiunea, viziunea și valorile educației antreprenoriale la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați reflectă angajamentul instituției de a forma o generație de lideri inovativi și responsabili, capabili să răspundă provocărilor economiei moderne. Misiunea universității este de a oferi un mediu educațional care stimulează creativitatea, gândirea critică și dezvoltarea abilităților antreprenoriale, iar viziunea se concentrează pe crearea unei culturi antreprenoriale solide, care să sprijine atât dezvoltarea personală a studenților, cât și contribuția lor activă la dezvoltarea regiunii și a economiei naționale. Valorile fundamentale, precum inovația, colaborarea și sustenabilitatea, ghidează procesul educațional și cercetarea aplicativă, asigurându-se astfel că viitorii antreprenori sunt bine pregătiți să își transforme ideile în realități de succes, într-un cadru etic și responsabil.



CAPITOLUL 3. ANALIZA SWOT A CAPACITĂȚII DE DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ

Antreprenoriatul academic a câștigat din ce în ce mai multă importanță în cadrul discuțiilor generale despre antreprenoriat. Acest lucru se datorează caracteristicilor sale specifice, precum caracterul inovativ al soluțiilor și al cercetării științifice, dar și utilizării creativității științifice în practica economică.

Antreprenoriatul academic include activitățile desfășurate de studenți, doctoranzi și cadre didactice, care sunt axate pe dezvoltarea afacerilor și pe crearea unor sinergii între comunitatea științifică și lumea afacerilor. Acesta este un proces provocator, deoarece se desfășoară la nivelul unei organizații întregi, spre deosebire de antreprenoriatul tradițional, care implică un individ sau un grup restrâns de persoane. Antreprenoriatul academic se referă la procesul de creare și gestionare a noilor întreprinderi care se bazează pe tehnologii sau cunoștințe dezvoltate prin cercetare academică, inclusiv utilizarea proprietății intelectuale și a cunoștințelor dobândite în mediul academic pentru a crea oportunități comerciale și valoare economică.

Analiza SWOT a capacității de dezvoltarea antreprenorială în cadrul Universității “Dunărea de Jos” din Galați este prezentată în cele ce urmează.

3.1. Puncte forte – susținerea antreprenoriatului

Antreprenoriatul reprezintă o componentă esențială în dezvoltarea economiei și în stimularea inovării, iar universitățile joacă un rol crucial în susținerea tinerelor talente care doresc să își dezvolte propriile afaceri. În acest context, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați oferă un mediu favorabil pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale, printr-o combinație de resurse educaționale, infrastructură modernă și sprijin financiar.

Mai jos sunt prezentate principalele puncte forte ale UDJG care contribuie la susținerea antreprenoriatului:

- Universitatea beneficiază de o echipă de experți din diverse domenii care pot furniza cunoștințe și îndrumare antreprenorilor în devenire.
- Cadrele didactice din cadrul UDJG au o experiență valoroasă în implementarea și coordonarea proiectelor dedicate antreprenoriatului.
- Universitatea dispune de infrastructura necesară pentru dezvoltarea afacerilor: spații de lucru, laboratoare și tehnologii de ultimă generație, esențiale pentru dezvoltarea prototipurilor și a produselor inovative.



- Universitatea dispune de o vastă rețea de foști absolvenți, parteneri de afaceri și profesioniști care pot fi implicați în proiecte antreprenoriale.
- Studenții și absolvenții care doresc să își dezvolte propriile afaceri pot beneficia de burse sau finanțare.
- Toate programele de studii includ ore de practică de domeniu, practică de specialitate, practică pentru elaborarea proiectului de diplomă, practica desfășurându-se, după caz, la agenții economici, în stațiile pilot sau atelierele / laboratoarele facultăților.
- Pregătirea studenților pentru desfășurarea de activități economice la nivel global este susținută și prin programe de învățământ desfășurate în limba engleză.

3.2. Puncte slabe – obstacole în dezvoltarea antreprenoriatului

În ciuda numeroaselor oportunități pe care le oferă Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați în sprijinul antreprenoriatului, există și anumite provocări care pot limita dezvoltarea inițiativelor în acest domeniu. Aceste puncte slabe, legate de procesele administrative, resursele financiare și experiența personalului, pot influența negativ succesul programelor destinate antreprenorilor în devenire.

Principalele aspecte care pot reprezenta obstacole în dezvoltarea antreprenoriatului în cadrul universității sunt:

- Procesele birocratice pot întârzia implementarea rapidă a inițiativelor antreprenoriale, ceea ce poate reduce eficiența acestora.
- Inexistența unui incubator de afaceri la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați poate limita sprijinul direct și personalizat pentru dezvoltarea start-up-urilor.
- Facultățile și personalul universitar nu dispun întotdeauna de suficientă experiență în antreprenoriat pentru a oferi o îndrumare eficientă și de calitate studenților.
- Resursele financiare sunt limitate, ceea ce face dificilă susținerea proiectelor antreprenoriale și acordarea de sprijin financiar studenților care doresc să își dezvolte propriile afaceri, în lipsa unor finanțări nerambursabile atrase.
- Riscul ca unele proiecte antreprenoriale să nu reușească reprezintă o problemă asociată cu implementarea programelor de acest tip.
- Majoritatea programelor de studii se concentrează în principal pe însușirea cunoștințelor și dezvoltarea competențelor de specialitate, iar abilitățile antreprenoriale nu sunt întotdeauna suficient accentuate.



- Unele discipline formează competențe profesionale și transversale care nu sunt reflectate în lista oficială a competențelor programelor de studii, chiar dacă sunt dezvoltate pe parcursul cursurilor.
- Disciplinele care sunt dedicate antreprenoriatului sau care formează competențe de antreprenor apar în Planurile de învățământ ca discipline facultative sau opționale și nu sunt urmate întotdeauna de studenți.
- În cadrul disciplinelor opționale, există cursuri ce formează competențe utile antreprenorilor, dar care sunt adesea percepute ca având scopuri educaționale diferite, ceea ce poate complica alegerea studenților.

3.3. Oportunități – sprijin pentru inițiativele antreprenoriale

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați beneficiază de multiple oportunități care pot sprijini dezvoltarea antreprenoriatului și stimularea inovației. Prin integrarea acestora într-un cadru educațional și de colaborare eficient, UGJD poate contribui semnificativ atât la dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților, cât și la crearea unui ecosistem antreprenorial sustenabil în comunitatea locală.

Principalele oportunități pe care universitatea le poate exploata pentru a sprijini inițiativele antreprenoriale sunt:

- Comunitatea academică existentă poate constitui un cadru favorabil pentru promovarea inovației și pentru dezvoltarea de soluții noi, încurajând colaborarea și schimbul de idei.
- Colaborarea și parteneriatele încheiate cu companii locale și regionale pot oferi studenților oportunități de a acumula experiență practică și de a identifica nevoile pieței.
- Dezvoltarea unor programe de mentorat care să conecteze studenții cu antreprenorii și liderii din mediul de afaceri cu experiență contribuie la dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale acestora.
- UGJD poate juca un rol important în dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial local, contribuind astfel la crearea unui mediu favorabil inițiativelor antreprenoriale.
- Programele de studii existente pot fi revizuite și adaptate pentru a include o gamă mai mare de competențe antreprenoriale, răspunzând astfel cerințelor pieței.
- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul UDJG are un potențial semnificativ în formarea abilităților economice ale studenților, pe care le poate valorifica în predarea disciplinelor specifice.



- Există posibilitatea ajustării conținutului unor discipline pentru a integra competențe transversale necesare antreprenorilor de succes, inspirându-se din modele educaționale renumite.
- La cursurile de antreprenoriat sau care formează competențe antreprenoriale, orele de seminar și lucrările practice pot fi înlocuite cu proiecte aplicate, care să faciliteze dezvoltarea unor abilități antreprenoriale concrete.
- Capacitatea absolvenților de a iniția și de a dezvolta afaceri, dobândită în urma absolvirii programelor de studii, poate deveni un punct forte în promovarea acestor programe educaționale.

3.4. Amenințări – provocări în dezvoltarea antreprenoriatului

În ciuda oportunităților existente pentru susținerea antreprenoriatului în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, există și o serie de amenințări care ar putea afecta eficiența programelor destinate dezvoltării afacerilor și inovării. Aceste provocări, legate de resursele financiare, reglementările externe și concurența din partea altor instituții, trebuie luate în considerare pentru a asigura un cadru favorabil creșterii și sustenabilității inițiativelor antreprenoriale.

Principalele amenințări cu care se confruntă universitatea în acest context sunt:

- Antreprenorii ar putea opta pentru dezvoltarea afacerilor lor în medii de afaceri private, în loc să colaboreze cu universitatea, ceea ce ar reduce impactul inițiativelor academice asupra antreprenoriatului.
- În cazul în care UDJG nu poate asigura resurse financiare suficiente, inițiativele antreprenoriale ar putea rămâne subfinanțate sau subapreciate, limitându-le succesul.
- Schimbările în reglementările sau politicile guvernamentale privind antreprenoriatul pot influența modul în care universitatea poate susține dezvoltarea afacerilor.
- Eșecurile sau conflictele ce pot apărea în cadrul proiectelor antreprenoriale ar putea afecta reputația universității și ar putea atrage critici din partea publicului sau a mediului academic.
- Evoluțiile tehnologice rapide ar putea pune UDJG într-o poziție dificilă în ceea ce privește adaptarea la noile tehnologii și tendințe antreprenoriale emergente, afectând astfel relevanța inițiativelor antreprenoriale.
- Absența unor cursuri integrate de antreprenoriat poate face oferta educațională a facultăților din UDJG să fie considerată mai puțin atractivă pentru cei care doresc să-și dezvolte o afacere.
- Concurența acută din partea universităților din țară și străinătate poate reprezenta o provocare reală pentru facultățile din UDJG.



Analiza SWOT a Universității „Dunărea de Jos” din Galați în ceea ce privește susținerea antreprenoriatului evidențiază un set echilibrat de puncte forte, slabe, oportunități și amenințări. Pe de o parte, universitatea beneficiază de o comunitate academică solidă, o infrastructură modernă și parteneriate valoroase care pot sprijini dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale. Pe de altă parte, există provocări legate de resurse financiare limitate, procese birocratice și o lipsă de experiență antreprenorială în unele sectoare ale instituției. Cu toate acestea, oportunitățile de colaborare cu mediul de afaceri local, național și internațional, adaptarea programelor educaționale și încurajarea inovației pot contribui la depășirea acestor obstacole. Totodată, amenințările precum schimbările reglementărilor externe și concurența din partea altor universități trebuie gestionate cu atenție. În concluzie, prin exploatarea punctelor forte și oportunităților identificate și prin abordarea proactivă a slăbiciunilor și amenințărilor, UDJG are potențialul de a deveni un actor important în ecosistemul antreprenorial local, național și internațional.

CAPITOLUL 4. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI ACȚIUNI

Scopul principal al Planului strategic de dezvoltare antreprenorială al Universității „Dunărea de Jos” din Galați este de a promova și sprijini cultura antreprenorială în rândul studenților, cadrelor didactice și personalului universitar, stimulând astfel inovarea, transferul tehnologic și dezvoltarea economică. Acest plan strategic urmărește crearea unui mediu în care membrii comunității universitare – studenți, absolvenți și cadre didactice – să poată dezvolta abilități antreprenoriale, să poată transforma rezultatele cercetării în produse și servicii cu impact comercial, și să contribuie totodată la dezvoltarea economică a regiunii de Sud-Est în care universitatea își desfășoară activitatea sau a țării.

4.1. Obiectivele strategice ale dezvoltării antreprenoriale

Obiectivele strategice au rolul de a promova Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați drept un important mediator local, regional, național și internațional al dialogului dintre tineri și mediul economic și asigură suportul necesar consolidării imaginii universității ca instituție de învățământ superior cu un angajament puternic față de antreprenoriat.

Planul strategic de dezvoltare antreprenorială a Universității „Dunărea de Jos” din Galați are ca obiectiv principal promovarea și sprijinirea culturii antreprenoriale în rândul studenților, profesorilor și cadrelor didactice cu scopul de a stimula inovația și dezvoltarea economică. Printre obiectivele specifice menționăm următoarele:



1. *Promovarea spiritului antreprenorial*: Încurajarea gândirii inovatoare și a atitudinii proactive în rândul studenților și personalului UDJG prin programe de educație și formare în domeniul antreprenoriatului.
2. *Sprijinirea start-up-urilor și a spin-off-urilor universitare*: Oferirea de resurse, mentorat și facilități pentru a susține dezvoltarea și lansarea de noi afaceri înființate de membrii comunității universitare pe baza cercetării sau inovației proprii.
3. *Transferul tehnologic*: Identificarea tehnologiilor și a rezultatelor cercetării cu potențial comercial și facilitarea colaborărilor între UDJG și agenții economici locali pentru a transforma aceste rezultate în produse și servicii inovative.
4. *Colaborarea cu mediul de afaceri*: Stabilirea de parteneriate și colaborări cu companii din diverse domenii pentru a facilita schimbul de cunoștințe, experiență și resurse, în beneficiul ambelor părți implicate.
5. *Creșterea ecosistemului antreprenorial*: Contribuirea la dezvoltarea unei comunități antreprenoriale mai mari în jurul UDJG, prin organizarea de evenimente, conferințe și competiții legate de antreprenoriat.
6. *Susținerea dezvoltării locale și regionale*: Utilizarea resurselor UDJG pentru a sprijini dezvoltarea economică a regiunii în care aceasta își desfășoară activitatea, prin generarea de locuri de muncă, inovare și creștere a mediului de afaceri local.
7. *Monitorizarea și evaluarea performanței*: Stabilirea unor indicatori și mecanisme de urmărire a progresului în implementarea planului strategic, pentru a ajusta strategia în funcție de rezultatele obținute.

Antreprenorii provenind din universități care desfășoară afaceri au posibilitatea să observe și să experimenteze valoarea comercială a cunoștințelor și tehnologiilor dezvoltate. Procedând astfel, ei creează o cale pentru transferul inovației - tehnologice, de proces, de marketing sau inovații revoluționare - de la centrele de cercetare la piața comercială, cu impact pozitiv asupra valorii sociale și economice în general. Antreprenoriatul academic include necesitatea implicării cercetătorilor în fiecare etapă a execuției proiectului, de la conceperea ideii până la implementarea și comercializarea ideilor creative.

Pentru atingerea obiectivelor specifice stabilite au fost identificate strategiile cheie și acțiunile necesare pentru realizarea acestora.

4.2. Promovarea spiritului antreprenorial

Promovarea spiritului antreprenorial presupune încurajarea și cultivarea unei mentalități și a unor abilități antreprenoriale în rândul indivizilor. Acest lucru implică dezvoltarea unei atitudini pro-



active, a gândirii critice, a inovației și a inițiativei pentru a aborda oportunități și provocări într-un mod creativ și eficient. Promovarea spiritului antreprenorial nu se limitează doar la crearea de afaceri, ci include și dezvoltarea de abilități și trăsături care sunt valoroase în diverse contexte, cum ar fi mediul de afaceri, educația, cercetarea, administrația publică sau chiar în viața personală.

Prin procedurile clasice universitățile au transferat tehnologia folosind metode tradiționale, cum ar fi publicații, educație pentru studenți, conferințe și ateliere. Transferul de tehnologie prin proprietate intelectuală, licențiere, brevetare, crearea de start-up-uri, incubatoare de afaceri și parcuri tehnologice au adăugat o nouă dimensiune educațională și au oferit oportunități suplimentare de cercetare pentru cadre didactice, cercetători și studenți. Prin urmare, centrele de transfer tehnologic au fost integrate în structura organizatorică a universităților sau au fost înființate ca o structură independentă în afara unei universități, dar operând în numele acesteia, pentru a facilita transferul cunoștințelor și know-how-ului din mediul academic în mediul de afaceri.

Pentru atingerea obiectivului privind promovarea spiritului antreprenorial, UDJG poate implementa următoarele acțiuni concrete

a. Dezvoltarea programelor de educație antreprenorială:

- Identificarea nevoilor și intereselor studenților și adaptarea curriculumului pentru a include cursuri și module de educație antreprenorială.
- Colaborarea cu profesori și experți în domeniul antreprenoriatului pentru crearea unui conținut relevant și actualizat.
- Crearea de programe interdisciplinare care să permită studenților să își dezvolte abilități antreprenoriale în cadrul diferitelor domenii academice.
- Dezvoltarea unor programe de educație antreprenorială destinate studenților și cercetătorilor, care să le ofere pregătire pentru inițierea și gestionarea propriilor afaceri. Acestea pot include cursuri privind planificarea afacerilor, inovație, marketing, finanțe, contabilitate și managementul riscurilor.
- Instruirea cadrelor didactice pentru a fi capabile să formeze, să cultive și să dezvolte spiritul antreprenorial al studenților, în cadrul disciplinelor predate, chiar dacă acestea nu sunt special dedicate acestui scop.
- Prezentarea programelor de studii într-o manieră care să evidențieze rolul lor în dezvoltarea spiritului antreprenorial, chiar dacă nu sunt dedicate exclusiv acestui scop.
- Introducerea unui indicator al succesului educației antreprenoriale realizate de facultățile cu specific ingineresc din UDJG, calculat ca raport între numărul de absolvenți ai unei facultăți și cel al studenților care devin antreprenori. Acest raport este recunoscut ca indicator al succesului unui program antreprenorial sau al educației antreprenoriale.



b. Organizarea de evenimente, conferințe și seminare:

- Planificarea și organizarea unor conferințe și evenimente antreprenoriale care să aducă în atenția studenților modele de succes din lumea afacerilor.
- Invitarea antreprenorilor renumiți și a experților în inovație pentru susținerea unor prezentări și discuții privind bunele practici.
- Crearea unei platforme online pentru promovarea evenimentelor și pentru a permite participanților să se înscrie și să interacționeze înainte și după eveniment.

c. Facilitarea colaborărilor cu mediul de afaceri:

- Organizarea de stagii de practică și programe de mentorat pentru studenți.
- Organizarea de competiții de idei de afaceri și start-up-uri în colaborare cu mediul de afaceri, oferind studenților oportunități de a-și dezvolta proiectele antreprenoriale și de a primi feedback de la profesioniști.

d. Promovarea internă și externă a inițiativelor:

- Utilizarea canalelor de comunicare interne ale universității pentru a informa studenții și cadrele didactice despre oportunitățile antreprenoriale și evenimentele planificate.
- Utilizarea rețelelor sociale și a website-ului SAS-UGAL și al universității pentru a face cunoscute inițiativele antreprenoriale către publicul larg.

Astfel, promovarea spiritului antreprenorial este esențială pentru dezvoltarea unei societăți inovatoare și competitive, întrucât încurajează gândirea creativă, inițiativa și adaptabilitatea. Prin integrarea educației antreprenoriale în sistemele academice, oferirea de oportunități de colaborare cu mediul de afaceri și crearea unui ecosistem de sprijin pentru start-up-uri și inovație, se pot forma lideri capabili să răspundă provocărilor economice și sociale.

4.3. Sprijinirea start-up-urilor și a spin-off-urilor universitare

Sprijinirea start-up-urilor și spin-off-urilor universitare presupune furnizarea de resurse, consultanță și asistență tehnică pentru studenți, cadre didactice și cercetători care doresc să dezvolte și să lanseze afaceri bazate pe inovații sau tehnologii provenite din cercetarea realizată în cadrul UDJG.

Start-up-urile universitare sunt afaceri nou-înființate create de studenți, cadre didactice sau cercetători ai UDJG, bazate pe inovații sau tehnologii dezvoltate în cadrul mediului academic.

Spin-off-urile universitare sunt companii separate care se dezvoltă în jurul unor tehnologii, produse sau servicii dezvoltate inițial în cadrul UDJG, fiind create atunci când cercetătorii sau cadrele didactice doresc să valorifice rezultatele cercetării lor prin comercializarea acestor inovații.



Planul de implementare pentru strategia universitară de sprijinire a start-up-urilor și a spin-off-urilor universitare poate implica următoarele acțiuni concrete:

a. Crearea Centrelor de incubatie și accelerare:

- Identificarea spațiilor adecvate pentru a găzdui centrele de incubatie și accelerare.
- Dotarea acestor centre cu facilități moderne, inclusiv spații de lucru, echipamente tehnologice și infrastructură IT.
- Recrutarea de mentori, experți în afaceri și tehnologii pentru a oferi suport și consultanță antreprenorilor.

b. Instituirea Fondurilor de investiții și Granturilor:

- Identificarea surselor de finanțare pentru fondurile de investiții și granturile destinate start-up-urilor și spin-off-urilor universitare.
- Stabilirea unui proces transparent și echitabil de selecție a beneficiarilor de finanțare.
- Crearea unui comitet de evaluare format din experți din domenii relevante și reprezentanți din mediul de afaceri pentru a analiza și evalua proiectele propuse.

c. Colaborarea cu alte universități și cu sectorul privat:

- Stabilirea de parteneriate cu alte universități din țară și din străinătate pentru a împărtăși cunoștințe și resurse în scopul dezvoltării de inovații.
- Încheierea de acorduri de colaborare și parteneriate cu companii din sectorul privat pentru a facilita transferul de cunoștințe și tehnologii către piață.
- Organizarea de evenimente, conferințe, workshop-uri și ateliere de lucru pentru a promova schimbul de idei și pentru a aduce împreună studenți, cercetători și profesioniști din mediul de afaceri.

d. Program de mentorat și consultanță:

- Dezvoltarea unui program de mentorat care să conecteze antreprenorii începători cu experți din mediul de afaceri pentru a primi ghidare și sfaturi.
- Organizarea de sesiuni de consultanță și training în domenii cheie, cum ar fi managementul afacerilor, strategii de marketing, optimizarea finanțării și dezvoltarea produselor.

În concluzie, sprijinirea start-up-urilor și spin-off-urilor universitare reprezintă un pas esențial în valorificarea potențialului inovativ al cercetării universitare și în consolidarea legăturii între mediul academic și cel de afaceri.



4.4. Transferul tehnologic

Transferul tehnologic la nivelul Universității “Dunărea de Jos” din Galați reprezintă procesul prin care cunoștințele, tehnologiile și rezultatele cercetărilor dezvoltate în cadrul mediului academic sunt aduse în sfera practică și aplicată, în colaborare cu sectorul privat sau cu alte organizații interesate. Acest proces poate include atât transferul de cunoștințe teoretice, cât și transferul de tehnologii și soluții aplicative dezvoltate în cadrul universității, către agenții economici sau organizații capabile să le implementeze, generând astfel beneficii economice și sociale.

Transferul tehnologic face parte din responsabilitățile sociale ale universităților și constituie o strategie de succes într-o lume competitivă, având scopul de a atinge un grad înalt de inovare pe plan global. Colaborarea dintre partenerii interesați reunește punctele forte și expertiza fiecărei părți, contribuind la crearea unor soluții inovatoare și profitabile. Universitățile generează idei noi prin programele de cercetare, dezvoltare și inovare, iar partenerii din industrie aduc expertiză practică și cunoștințe de piață, în timp ce start-up-urile propun produse și tehnici inovatoare. Această combinație sinergică de puncte forte reduce decalajul dintre părțile interesate și creează un front unit care sprijină dezvoltarea inovației.

Colaborarea dintre universități, parteneri din industrie și start-up-uri este esențială pentru a stimula dezvoltarea eficientă a ecosistemului de inovare. În procesul de transfer tehnologic, parteneriatele industriale sunt o abordare optimă pentru promovarea colaborării dintre descoperirile din laborator și impactul lor în lumea reală. Beneficiile pe care această colaborare le aduce procesului de transfer tehnologic sunt triple: finanțare, expertiză și acces la piață.

- *Oportunități de finanțare:* Parteneriatele industriale în cadrul inițiativelor de transfer tehnologic permit împărțirea poverii financiare între toate părțile interesate și oferă accesul la finanțare comună. Această finanțare este vitală pentru dezvoltarea inovației, deoarece sprijină din punct de vedere economic cercetarea, dezvoltarea prototipurilor și experimentarea. În plus, odată cu împărțirea poverii financiare, proiectele ambițioase și inovatoare devin mai fezabile, accelerând progresul în inovare.
- *Expertiză specializată:* Colaborarea adună expertiză din diverse industrii pentru dezvoltarea ideilor inovatoare. Cunoștințele aprofundate ale universităților în domeniile lor de expertiză ghidează proiectele de transfer tehnologic spre succes. Astfel, în timp ce partenerii din industrie oferă abilități de dezvoltare a produselor care simplifică tranziția de la concept la produsul comercial, contribuind la soluții pregătite pentru piață, universitățile oferă cercetare și sprijină tinerele talente antreprenoriale care dețin puterea de a inova.
- *Acces la piețe:* Parteneriatele industriale oferă instituțiilor de cercetare acces la piețele de consum. Cu canale de distribuție stabilite și acoperire globală, partenerii din industrie stabilesc calea către consumatori, extinzând acoperirea inovațiilor de transfer tehnologic de la universități la populație.



Pentru a implementa strategia universitară în domeniul transferului tehnologic, sunt necesare următoarele acțiuni concrete:

a. Analiza și identificarea tehnologiilor cu potențial comercial:

- Înființarea unui grup de lucru format din reprezentanți ai UDJG și ai mediului de afaceri pentru a identifica domeniile în care există tehnologii dezvoltate la universitate cu potențial comercial.
- Realizarea de analize de piață și studii de fezabilitate pentru evaluarea viabilității comerciale a tehnologiilor identificate.

b. Stabilirea parteneriatelor cu mediul de afaceri:

- Identificarea companiilor din mediul de afaceri local/regional care ar putea beneficia de tehnologiile dezvoltate în cadrul universității.
- Inițierea discuții și negocieri pentru stabilirea de parteneriate în vederea dezvoltării și comercializării tehnologiilor.

c. Dezvoltarea tehnologiilor:

- Alocarea de resurse pentru dezvoltarea și îmbunătățirea tehnologiilor identificate în cadrul centrelor de cercetare sau laboratoarelor din cadrul UDJG.
- Colaborarea cu partenerii din mediul privat în vederea asigurării asupra faptului că tehnologiile dezvoltate răspund nevoilor și cerințelor pieței.

d. Gestionarea proprietății intelectuale:

- Implementarea de proceduri clare pentru identificarea, protejarea și gestionarea proprietății intelectuale generate de activitățile de cercetare și dezvoltare.
- Protejarea proprietății intelectuale și respectarea procedurilor stabilite de către cercetătorii și personalul universitar.

e. Licențierea tehnologiilor:

- Dezvoltarea de politici și regulamente clare pentru procesul de licențiere a tehnologiilor către companii sau alte entități interesate.
- Încheierea de acorduri de licențiere în conformitate cu interesele ambelor părți, în termeni echitabili și avantajoși pentru universitate.

f. Promovarea și comunicarea:

- Organizarea de evenimente, seminare și conferințe pentru a prezenta tehnologiile dezvoltate și potențialul lor comercial.



- Utilizarea unor canale de comunicare eficiente pentru promovarea succeselor în transferul tehnologic și atragerea interesului din partea mediului de afaceri și al investitorilor.

În concluzie, transferul tehnologic reprezintă o componentă esențială a strategiei de inovare a Universității „Dunărea de Jos”, având un impact semnificativ asupra dezvoltării economice și sociale. Colaborarea între universitate, industria parteneră și start-up-uri permite transformarea cunoștințelor și tehnologiilor dezvoltate în soluții aplicabile, care răspund cerințelor pieței. Prin parteneriatele strategice, universitatea contribuie la accelerarea procesului de inovare, facilitând transferul de tehnologie și asigurând beneficii financiare, de expertiză și acces la piață. Implementarea unei strategii clare în domeniul transferului tehnologic, susținută de acțiuni concrete, va consolida legăturile dintre mediul academic și cel de afaceri, creând un ecosistem de inovare sustenabil și competitiv pe plan global.

4.5. Colaborarea cu companii din diverse domenii

Colaborarea Universității „Dunărea de Jos” din Galați cu companiile din diverse domenii vizează stabilirea și menținerea unor legături de colaborare între UDJG și organizațiile din sectorul privat, în vederea schimbului de cunoștințe, resurse și expertiză în diferite domenii de interes comun. Această colaborare poate lua multiple forme și poate aduce beneficii semnificative atât pentru mediul academic, cât și pentru sectorul de afaceri.

Pentru implementarea strategiei universitare axată pe parteneriatele cu companiile din diferite domenii, este necesar un plan detaliat și măsuri concrete. Iată câteva acțiuni esențiale care pot fi realizate pentru atingerea acestui obiectiv:

a. Analiză și planificare:

- Realizarea unei analize amănunțite a nevoilor și așteptărilor companiilor din diferite domenii privind colaborarea cu UDJG.
- Stabilirea unor obiective clare pentru parteneriatele cu companiile din sectorul privat, cum ar fi dezvoltarea de soluții tehnologice, stimularea inovației, pregătirea studenților în concordanță cu cerințele pieței muncii etc.

b. Identificarea partenerilor potențiali:

- Identificarea companiilor din diverse domenii care ar putea beneficia de colaborarea cu UDJG.
- Crearea unei baze de date cu potențiali parteneri și identificarea domeniilor comune de interes.

c. Crearea platformelor de networking:



- Dezvoltarea unor platforme online sau organizarea de evenimente de networking, care să faciliteze interacțiunile dintre reprezentanții universității și cei ai companiilor, pentru stabilirea unor conexiuni valoroase.
- Organizarea de conferințe, workshop-uri și seminare pe teme relevante pentru mediul de afaceri, unde experții din ambele medii pot discuta și împărtăși cunoștințe și idei inovative.

d. Dezvoltarea parteneriatelor de cercetare și dezvoltare:

- Identificarea proiectelor de cercetare care ar putea fi realizate / implementate în colaborare cu companiile.
- Contactarea companiilor pentru a explora interesul lor și oportunitățile de implicare în proiecte de cercetare comune.
- Stabilirea de acorduri formale de colaborare, care să includă detalii precum termenii și condițiile de colaborare, contribuțiile financiare, împărțirea drepturilor de proprietate intelectuală etc.

e. Facilitarea schimbului de cunoștințe și resurse:

- Organizarea de sesiuni periodice de brainstorming sau de schimb de experiență între cercetătorii din UDJG și specialiștii din companii.
- Punerea la dispoziție a resurselor universității, cum ar fi laboratoare, echipamente sau expertiză, pentru sprijinirea dezvoltării proiectelor în colaborare.

f. Promovarea rezultatelor:

- Publicarea și promovarea rezultatelor colaborărilor de succes în presă, pe website-ul universității și în alte medii relevante.
- Aceste acțiuni pot atrage alte companii interesate de colaborare și pot contribui la consolidarea reputației UDJG ca partener valoros și de încredere în domeniul inovației și dezvoltării.

În concluzie, colaborarea dintre Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și companiile din diverse domenii reprezintă o oportunitate valoroasă pentru consolidarea legăturilor dintre mediul academic și sectorul privat, facilitând schimbul de cunoștințe, resurse și expertiză. Prin implementarea unui plan structurat și acțiuni concrete, cum ar fi analiza nevoilor partenerilor, crearea unor platforme de networking și dezvoltarea de parteneriate de cercetare, UDJG poate sprijini inovarea și dezvoltarea sustenabilă a companiilor. Această colaborare nu doar că va aduce beneficii semnificative ambelor părți, dar va contribui și la formarea unei rețele de inovație, consolidând reputația universității ca un partener de încredere în domeniul educațional și de afaceri.



4.6. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar

Transferul tehnologic trece printr-o transformare profundă, alimentată de tendințele emergente care revoluționează modul în care cercetarea academică aplicată este implementată în practică. Printre aceste tendințe, ecosistemele de inovare deschisă și integrarea tehnologiilor avansate joacă un rol central în remodelarea peisajului inovativ.

Ecosistemele de inovare deschisă încurajează colaborarea între toate părțile interesate. Universitățile, corporațiile, IMM-urile, start-up-urile și guvernele trebuie să creeze un mediu în care ideile să curgă liber în ecosistem. Această colaborare accelerează transferul de tehnologie, făcându-l mai accesibil tinerilor antreprenori din diferite domenii. De exemplu, într-o lume în care se caută practici durabile, transferul de tehnologie stimulează dezvoltarea tehnologiilor verzi, abordează provocările de mediu și deschide calea pentru un viitor mai durabil prin unirea forțelor între universități, industrii și start-up-uri.

Tendințele actuale nu modelează doar inovația, ci o accelerează prin îmbunătățirea tehnicilor de colaborare. Pe măsură ce mediul academic, industria și start-up-urile îmbrățișează aceste schimbări, ele deblochează noi posibilități, stimulează creșterea economică și abordează unele dintre cele mai presante provocări ale societății. Deci, în lumea actuală, dacă încercăm să urmărim inovația, transferul de tehnologie este necesar pentru a reduce decalajul dintre cercetarea academică și realitățile pieței.

Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar presupune crearea și promovarea unui mediu favorabil în cadrul UDJG, care să sprijine și să încurajeze activitățile antreprenoriale ale studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice. Un rol important în acest ecosistem îl joacă Societatea Antreprenorială Studențească (SAS), care reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România.

Implementarea strategiei universitare pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar poate include următoarele acțiuni concrete:

- *Incorporarea antreprenoriatului în curriculum:* UDJG poate dezvolta cursuri în cadrul tuturor programelor de studii, care să ajute studenții să dobândească abilitățile necesare pentru a-și dezvolta propriile afaceri. Aceste cursuri ar putea aborda teme precum planificarea afacerii, managementul resurselor, marketingul și finanțe-contabilitate.
- *Proiecte de tip hands-on:* Integrarea proiectelor practice în curriculum poate permite studenților să aplice cunoștințele dobândite în dezvoltarea reală a afacerilor. Acest lucru poate implica și colaborarea cu întreprinderi existente sau crearea de prototipuri și produse inovatoare.



- *Proiecte de cercetare aplicată:* Cercetările universitare pot fi direcționate spre soluționarea problemelor reale din mediul de afaceri privat, oferind studenților și cercetătorilor oportunități de a dezvolta soluții inovative și de a colabora cu companii.

În concluzie, evoluțiile înregistrate în realizarea transferului tehnologic, alimentate de tendințele emergente precum ecosistemele de inovare deschise și integrarea tehnologiilor avansate, creează un cadru favorabil pentru accelerarea inovației și a colaborării între mediul academic și sectorul privat. Universitățile, prin sprijinirea ecosistemului antreprenorial, pot juca un rol esențial în dezvoltarea de soluții inovative și sustenabile, prin implicarea studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice. Prin integrarea antreprenoriatului în curriculum, dezvoltarea de proiecte practice și direcționarea cercetării aplicate spre nevoile reale ale industriei, UDJG poate contribui semnificativ la formarea unei noi generații de antreprenori și la consolidarea competitivității acestora în peisajul economic global.

4.7. Susținerea dezvoltării locale și regionale

Uniunea Europeană (UE) a introdus o politică structurală, cunoscută sub denumirea de politică de coeziune, pentru a aborda disparitățile economice și sociale dintre regiuni. Scopul principal al politicii de coeziune este de a reduce diferențele și de a asigura o dezvoltare armonizată între regiuni. Politica europeană de dezvoltare regională (ERDP) face parte din politica de coeziune, care se concentrează pe dezvoltarea regională. Trebuie remarcat faptul că dezvoltarea regională considerată convergență regională a fost un obiectiv politic al Comisiei Europene și al UE încă de la începutul procesului de integrare. Unul dintre principalele instrumente ale politicii europene de dezvoltare regională este Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR). Sprijinul pentru inovare este o prioritate-cheie pentru FEDR, deoarece reducerea decalajului de inovare dintre liderii regionali în materie de inovare și inovatorii moderați ar trebui să conducă la reducerea disparităților de productivitate.

În ultima vreme s-a procedat la o tranziție de la „vechea” la „noua paradigmă de dezvoltare”, așa cum se reflectă în programarea fondurilor structurale. Acest lucru a coincis cu un moment istoric important al pregătirii pentru aderarea noilor state membre, în principal din Europa Centrală și de Est, inclusiv România. Fondurile structurale s-au axat pe stimularea competitivității prin valorificarea potențialului endogen al regiunilor sub formă de active intangibile, capital social și capacități de învățare.

În această perioadă, politica de dezvoltare regională, strategiile regionale de cercetare și dezvoltare tehnologică și inovare (RTDI), precum și abordarea sistemului regional de inovare (RIS) au devenit interdependente. Sistemele regionale de inovare sunt în esență sisteme sociale, compuse din subsisteme care interacționează: subsistemul de aplicare și exploatare a cunoștințelor și



subsistemul de generare și difuzare a cunoștințelor. Se preconiza că RIS va contribui la strategia de la Lisabona prin stimularea competitivității regionale și comunitare. Pentru a stimula dezvoltarea sistemelor regionale de inovare (o economie regională „de învățare”) și a capacităților de inovare în regiunile defavorizate, principalul instrument de politică, cunoscut sub numele de strategie regională de inovare, a fost finanțat în cadrul acțiunilor inovatoare ale Fondului European de Dezvoltare Regională.

Strategiile regionale de inovare se bazează pe ideea de a da un impuls învățării sociale colective și mobilizării cunoștințelor, oferind regiunilor o abordare metodologică flexibilă pentru a concepe strategii eficiente de cercetare și dezvoltare. Principiile metodologice cheie ale strategiei regionale de inovare reflectă o perspectivă bazată pe rețea de actori eterogeni în loc de o abordare decizională de tip top-down. Aceasta înseamnă că strategia regională de inovare ar trebui să fie integrată și multidisciplinară, bazată pe cerere, orientată spre acțiune, să urmeze un proces incremental și ciclic și ar trebui să promoveze cooperarea interregională și analiza comparativă.

Din perspectivă normativă, percepția strategiei regionale de inovare ca model unic, adică aplicabil tuturor regiunilor, inclusiv celor mai puțin avansate, este subiectul unei dezbateri științifice aprinse. O strategie regională de inovare și răspunsurile politice conexe ar trebui să fie adaptate la tipul de regiuni (de exemplu, regiuni rurale sau metropolitane) și la caracteristicile lor specifice, dar această strategie nu oferă indicații universal practicabile pentru factorii de decizie politică.

După relansarea Agendei de la Lisabona, politica de coeziune a exercitat o presiune mai puternică asupra inovării și cunoașterii ca factori-cheie ai competitivității. Deși direcționarea fondurilor structurale pentru îmbunătățirea competitivității poate părea la prima vedere contrară obiectivului principal al politicii de coeziune în ceea ce privește reducerea disparităților regionale în Uniunea Europeană, obiectivele de competitivitate și coeziune ar trebui considerate complementare, deoarece ambele se concentrează pe exploatarea efectivă a potențialului endogen al regiunilor.

Rolul tot mai mare al inovării în Agenda de la Lisabona și în politicile UE, inclusiv în politica de coeziune, a dus la trei tendințe distincte de integrare a politicilor. În primul rând, programele orientate spre inovare au primit o finanțare mai mare. În al doilea rând, abordarea clusterelor a devenit din ce în ce mai importantă și, prin urmare, merită o atenție deosebită din partea politicilor industriale și regionale interconectate. În al treilea rând, abordările de inovare au fost încorporate în politica de cercetare.

Obiectivul de susținere a dezvoltării locale și regionale din Planul strategic de dezvoltare antreprenorială se referă la susținerea de către UDJG a dezvoltării locale și regionale prin promovarea creșterii economice, sociale și culturale la nivel local și regional. Acest lucru implică participarea activă a UDJG în inițiative, proiecte și colaborări care să aducă beneficii comunității din jurul ei și să contribuie la progresul Regiunii de Sud-Est a României.



Implementarea strategiei universitare pentru susținerea dezvoltării locale și regionale necesită acțiuni concrete pe care universitatea le poate întreprinde pentru a atinge aceste obiective, cum sunt:

a. Analiza nevoilor comunității locale și regionale:

- Realizarea de cercetări și analize pentru identificarea nevoilor specifice ale comunității locale și regionale.
- Colaborarea cu experți și organizații relevante pentru a obține date precise despre provocările și oportunitățile din regiune.

b. Dezvoltarea de proiecte și inițiative relevante:

- Crearea de proiecte de cercetare și dezvoltare care să răspundă direct nevoilor identificate, cum ar fi proiecte de inovare tehnologică, cultură, sănătate, sustenabilitate etc.
- Dezvoltarea de programe de învățare și formare personalizate, adaptate cerințelor pieței muncii și ale comunității locale.
- Implicarea studenților în proiecte care să le permită să aplice cunoștințele dobândite pentru soluționarea problemelor locale.

c. Parteneriate cu organizații locale și autorități:

- Colaborarea cu autoritățile locale, ONG-uri, companii și alte organizații relevante pentru a dezvolta inițiative comune.
- Organizarea de întâlniri periodice sau evenimente pentru a discuta și identifica oportunități de cooperare.

d. Crearea de hub-uri de inovare și antreprenoriat:

- Dezvoltarea de spații fizice și virtuale care să încurajeze inovarea, antreprenoriatul și colaborarea între studenți, profesori și comunitatea locală.
- Furnizarea servicii de consultanță și mentorat pentru start-up-urile din regiunea de Sud-Est a României.

e. Program de stagii și plasamente locale:

- Încurajarea studenților să participe la stagii și internship-uri în companii și organizații din comunitatea locală și regională.

f. Promovarea culturii și patrimoniului local:

- Implicarea în proiecte de conservare și promovare a patrimoniului cultural și istoric al regiunii.
- Organizarea de expoziții, festivaluri sau activități artistice care să valorifice tradițiile locale.



g. Promovarea responsabilității sociale:

- Integrarea conceptelor de responsabilitate socială în programele educaționale și activitățile UDJG.
- Implicarea studenților în proiecte de voluntariat și acțiuni de responsabilitate socială care să contribuie la dezvoltarea comunității.

În concluzie, politica de coeziune a Uniunii Europene joacă un rol esențial în reducerea disparităților economice și sociale dintre regiuni, iar instrumentele financiare, cum ar fi Fondul European de Dezvoltare Regională, sunt esențiale pentru susținerea inovării și dezvoltării regionale. Tranziția de la vechea la noua paradigmă de dezvoltare, care pune accent pe valorificarea potențialului intern al regiunilor și promovarea sistemelor regionale de inovare, reflectă importanța colaborării și a adaptării strategiilor la specificul fiecărei regiuni. În acest context, universitățile, cum este cazul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, joacă un rol fundamental în promovarea dezvoltării economice, sociale și culturale la nivel local și regional, prin implicarea în proiecte de cercetare, educație, inovație și parteneriate. Astfel, sinergia dintre politică, cercetare și educație poate contribui semnificativ la progresul regiunilor și la crearea unor comunități mai competitive și mai coezive.

4.8. Monitorizarea și evaluarea performanței implementării planului strategic

Monitorizarea și evaluarea performanței implementării Planului strategic de dezvoltare antreprenorială al UDJG vizează urmărirea și evaluarea modului în care acțiunile și inițiativele stabilite sunt puse în practică și dacă acestea își ating obiectivele propuse. Acest proces vizează asigurarea unui aliniament între resursele, eforturile și direcția strategică, astfel încât să fie în concordanță cu rezultatele dorite, pentru a garanta că potențialul de dezvoltare antreprenorială al universității este exploatat la maximum.

Acțiunile concrete pe care universitatea le poate întreprinde:

- *Identificarea indicatorilor cheie de performanță* pentru măsurarea succesului fiecărui obiectiv strategic. Acești indicatori ar trebui să fie măsurabili, clar definiți și relevanți pentru fiecare domeniu de activitate.
- *Dezvoltarea unui sistem sau o platformă de monitorizare* care să permită colectarea datelor relevante pentru fiecare indicator de performanță. Pentru urmărirea progresului în timp este necesară stabilirea unui program regulat pentru colectarea, înregistrarea și analiza datelor.



- *Analiza datelor colectate* pentru a evalua progresul în atingerea obiectivelor și realizarea de *rapoarte periodice* care să ofere o imagine clară a performanței strategiei și a evoluției indicatorilor de performanță.
- *Identificarea eventualelor discrepante* sau lacune în implementare, precum și a oportunităților de *îmbunătățire și ajustare a strategiei* în funcție de datele colectate.

La nivelul UDJG, similar cu procedurile FEDR, destinate inovării și cercetării-dezvoltării au fost distribuite în trei direcții principale, și anume:

- proiecte de cercetare;
- mijloace de inovare, cum ar fi transferul de cunoștințe și tehnologie;
- infrastructură de cercetare dezvoltare și inovare tehnologică sub formă de clădiri, laboratoare și incubatoare de afaceri.

În ceea ce privește eficacitatea strategiei UDJG privind implicarea în politica de inovare regională, analiza sugerează faptul că granturile pentru cercetare și dezvoltare au dus la investiții suplimentare, cu un impact puternic și semnificativ din punct de vedere statistic al cheltuielilor de cercetare, dezvoltare și inovare.

În concluzie, monitorizarea și evaluarea atentă a implementării Planului Strategic de Dezvoltare Antreprenorială al UDJG sunt esențiale pentru asigurarea succesului acestuia. Prin stabilirea unor indicatori cheie de performanță, dezvoltarea unui sistem eficient de colectare a datelor și analiza periodică a progresului, universitatea poate ajusta și îmbunătăți continuu strategiile și acțiunile întreprinse. Astfel, aceste măsuri contribuie la maximizarea potențialului antreprenorial al universității și la realizarea obiectivelor de dezvoltare sustenabilă la nivel local și regional.

CAPITOLUL 5. CONCLUZII

Planul strategic de dezvoltare antreprenorială al Universității „Dunărea de Jos” reprezintă un cadru esențial pentru integrarea conceptului de antreprenoriat în educația academică și pentru stimularea inovației în rândul studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor. Acesta își propune să sprijine dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial sustenabil, care să contribuie atât la creșterea economică locală, cât și la consolidarea poziției universității pe plan național și internațional. În acest context, analiza implementării și impactului planului strategic relevă direcțiile cheie de dezvoltare, precum promovarea cercetării, susținerea start-up-urilor și întărirea parteneriatelor regionale și internaționale. Concluziile ce urmează sintetizează rezultatele și perspectivele acestui plan strategic:

- *Promovarea inovației și a cercetării:* Planul strategic subliniază importanța stimulării inovației și a cercetării aplicative în cadrul universității, creând un mediu propice pentru dezvoltarea de soluții inovative care să răspundă provocărilor economice și sociale. Proiectele



de cercetare și transferul de cunoștințe sunt esențiale pentru dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere.

- *Sprijinirea antreprenoriatului și a start-up-urilor*: Un punct central al planului îl reprezintă sprijinul acordat antreprenorilor și start-up-urilor, prin dezvoltarea infrastructurii necesare (incubatoare de afaceri, laboratoare de cercetare) și prin oferirea de resurse pentru formarea abilităților antreprenoriale ale studenților și cadrelor didactice.
- *Colaborări regionale și internaționale*: Planul promovează colaborările cu mediul de afaceri, autoritățile locale și organizațiile internaționale, având scopul de a crea parteneriate strategice ce vor facilita transferul de tehnologie și implementarea unor proiecte de dezvoltare comună, contribuind astfel la dezvoltarea regiunii.
- *Sustenabilitatea și adaptabilitatea în fața schimbărilor economice*: Planul strategic pune accent pe dezvoltarea unor modele antreprenoriale sustenabile, care să răspundă cerințelor economiei globale și ale pieței de muncă. De asemenea, se pune un accent deosebit pe adaptabilitatea continuă a programelor educaționale pentru a răspunde nevoilor pieței și inovării.
- *Impactul pe termen lung*: Implementarea acestui plan are potențialul de a stimula dezvoltarea economică locală și regională, prin crearea de noi locuri de muncă, susținerea creșterii economice și crearea unei culturi antreprenoriale care va atrage investiții și va sprijini tinerii inovatori să-și transforme ideile în afaceri de succes.

Astfel, Planul strategic de dezvoltare antreprenorială al Universității „Dunărea de Jos” din Galați reprezintă un instrument important pentru consolidarea poziției universității pe piața educațională și economică, contribuind activ la dezvoltarea regiunii și la formarea unei noi generații de antreprenori.

