

Anexă la Hotărârea Senatului nr. 12 din 5 februarie 2025
Președintele Senatului UDJG,
Conf. univ. dr. Alexandru NECHIFOR

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



PLAN STRATEGIC INSTITUȚIONAL

2025-2029

I. ISTORIE, IDENTITATE ȘI MISIUNE

1.1. SCURT ISTORIC

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați este o instituție de învățământ superior de stat, înființată în anul 1974, care funcționează în baza Decretului nr. 105/1974, având o Cartă Universitară ale cărei prevederi concordă cu legislația națională și cu principiile Spațiului European al Învățământului Superior, cunoscute de membrii comunității universitare. În anul 1991, prin Ordinul Ministrului, a fost stabilită denumirea actuală a instituției: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

Istoria învățământului superior din Galați cuprinde următoarele etape:

1948: înființarea Institutului de Îmbunătățiri Funciare;

1951: înființarea Institutului Mecano - Naval;

1953: comasarea Institutului Mecano - Naval cu Institutul Agronomic și cu Institutul de Pescuit și Piscicultură (transferate din alte centre universitare) și crearea Institutului Tehnic din Galați;

1954: înființarea Facultății de Mecanică prin HCM nr.14/9 ianuarie 1954, anterior funcționând Institutul Tehnic Galați (HCM nr. 2727/1953), urmașul Institutului Mecano – Naval din Galați (HCM nr.1050/2 octombrie 1951);

1955: comasarea Institutului Tehnic cu Institutul de Industrii Alimentare din București;

1957: transformarea Institutului Tehnic în Institutul Politehnic;

1959: înființarea Institutului Pedagogic și mutarea la Iași a Institutului de Îmbunătățiri Funciare;

1974: crearea Universității din Galați prin unirea Institutului Politehnic cu Institutul Pedagogic (Decretul Consiliului de Stat din 20 martie 1974);

1991: Universitatea din Galați devine Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (Hotărârea Guvernului din 4 ianuarie 1991).

În structura institutelor menționate, au funcționat programe de studii unice în țară: construcții navale, exploatarea navelor și a porturilor, industrii alimentare, tehnică piscicolă, frigotehnie, fapt care a făcut ca un important proces de concepție, privind elaborarea planurilor și a programelor de studii, a cursurilor, dotarea laboratoarelor etc., valorificat, în prezent, și în alte centre universitare ale țării, să fie în întregime opera corpului profesoral de specialitate din învățământul superior gălățean.

Componența Universității pe facultăți s-a schimbat deseori, în funcție de cerințele economiei naționale. În prezent, în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați funcționează 14 facultăți care pregătesc studenți pentru ciclurile de studii universitare de licență, masterat și doctorat în domenii diverse (tehnic, socio-uman, economic, artistic, sănătate). UDJG este cea mai importantă instituție de învățământ superior din sud – estul României, cu un efectiv de circa 13.200 studenți în ultimii ani.

1.2. ELEMENTE DE IDENTITATE

Identitatea Universității „Dunărea de Jos” din Galați este asigurată prin:

- a) Denumire: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, inițialele oficiale fiind UDJG;
- b) Emblema, reprezentând, sub formă stilizată, treptele care duc spre arcadele științei, cu inscripția: „UNIVERSITAS GALATIENSIS” și ținută de ceremonie (robă și tocă), stabilite de Senat;
- c) Ziua Universității - 20 martie;
- d) Sediul administrativ: Galați, str. Domnească, nr. 47, cod 800008.

1.3. MISIUNE

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați își asumă misiunea de a genera, certifica și transfera cunoaștere către societate, prin:

- a) formarea inițială și continuă de tip universitar și postuniversitar, în scopul dezvoltării profesionale și personale a studenților, studenților-doctoranzi și cursanților, precum și în vederea inserției pe piața muncii a absolvenților și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- b) cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic, prin creația individuală și colectivă, relevante pentru progresul cunoașterii și mediul socio-economic;
- c) implicarea în comunitate, prin desfășurarea unor activități comune în beneficiul instituției de învățământ superior și al mediului social, economic și cultural.

Universitatea oferă tuturor membrilor comunității condițiile necesare pentru valorificarea aptitudinilor personale prin învățământ, cercetare științifică și activități socio-culturale, în limita resurselor existente, a legislației în vigoare și a priorităților stabilite prin strategiile interne ale Universității.

Universitatea își asumă rolul de centru cultural și civic menit să contribuie la formarea și la difuzarea valorilor culturale, la promovarea pluralismului opțiunilor și la dezvoltarea culturii politice și civice.

Universitatea își asumă rolul de pol de creație socio-umanistă, științifică și tehnologică pentru sprijinirea tuturor unităților economice, de învățământ și sociale din regiune.

Universitatea are misiunea de a promova valorile culturii naționale și universale.

II. CONTEXT. MESAJUL RECTORULUI

2.1. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT stă la baza strategiei Universității „Dunărea de Jos” din Galați și sprijină formularea planurilor operaționale, urmărind minimizarea riscurilor în punerea în aplicare a Planului strategic al UDJG.

2.1.1. PUNCTE TARI

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați se distinge prin mai multe puncte tari care contribuie la excelența sa academică și la succesul studenților săi, cum ar fi:

- Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) a fost evaluată de către EUA, ARACIS, MECTS și CNFIS, iar în 2024 a obținut din nou calificativul „Grad de încredere ridicat”;
- UDJG este membră a Consorțiului Universitaria;
- UDJG implementează servicii complexe și diversificate destinate mediului economic, social, cultural, societății civile, administrației publice, prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al universității;
- UDJG are o amplă dezvoltare pe orizontală și verticală, cu oferte educaționale care acoperă toate ciclurile de studii (licență - masterat - doctorat) pentru învățământul cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță, în următoarele ramuri ale științei: Științe ingineresti, Medicină, Științe economice, Științe juridice, Filologie, Științe fundamentale, Arte, Teologie, Educație fizică și sportivă, Științe sociale etc.;
- Universitatea a adoptat și implementează o strategie și un plan operațional pentru cercetare, dezvoltare și inovare în concordanță cu cele mai noi tendințe la nivel național și european;
- instituția dispune de structuri și mecanisme active pentru evaluarea și asigurarea calității: Consiliul de Calitate - care elaborează și implementează standardele și procedurile de asigurare a calității la nivelul universității, Compartimentul Cercetare Dezvoltare Inovare, comisii științifice departamentale de analiză a rezultatelor cercetării;
- UDJG este unica universitate din țară care derulează programe de studii universitare de licență și masterat, la forma de învățământ cu frecvență, la Cahul, Chișinău și Comrat, în Republica Moldova, și la Enna, în Italia;
- universitatea deține o extensiune la Buzău, pentru programe universitare de licență și masterat și diferite forme de învățământ: la forma de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă;
- UDJG a prioritizat internaționalizarea, ca o componentă de bază a strategiei de dezvoltare instituționale, prin programe de studii cu predare în limba engleză, pentru studiile universitare

de licență și masterat, concomitent cu creșterea numărului de mobilități europene Erasmus, Erasmus+;

- UDJG oferă programe de studii universitare de doctorat în 19 domenii de doctorat acreditate;
- UDJG dispune de o infrastructură în continuă îmbunătățire și modernizare, care permite abordări ale unor domenii de pregătire profesională și cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) în acord cu cerințele mediului-socio-economic, politicile europene și strategiile naționale;
- resursa umană din universitate se diferențiază prin pregătirea profesională, competitivitate, competențe și abilități adecvate (know-how actualizat);
- vizibilitatea internațională este în continuă creștere, prin activitățile CDI desfășurate, care se concretizează într-un număr mare de contracte de cercetare, publicații cotate WOS, investiții în infrastructură și implicarea tinerilor cercetători, doctoranzi, post-doctoranzi, proiecte comune extinse, proiecte ERASMUS+ etc;
- UDJG a creat și adoptat cadrul reglementar pentru programele doctorale și post doctorale – ca premise instituționale și metodologice pentru apariția unor poli de cercetare;
- UDJG aplică și îmbunătățește continuu sistemul de management pe principii de transparență, compatibilitate și convertibilitate;
- Sistemul de asigurare a calității serviciilor educaționale și a activităților CDI are la bază dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre rezultate și îmbunătățire continuă.

Aceste puncte tari demonstrează angajamentul profund al Universității „Dunărea de Jos” din Galați de a oferi o educație de înaltă calitate și de a susține succesul studenților săi. Prin continuarea acestor practici și prin abordarea oricăror provocări care pot apărea, universitatea este bine poziționată pentru a menține și a îmbunătăți în continuare excelența sa academică.

2.1.2. PUNCTE SLABE

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, în ciuda numeroaselor sale puncte tari, se confruntă și cu anumite situații care necesită atenție și acțiune strategică. Dintre punctele slabe identificate se pot preciza următoarele:

- atractivitate redusă a unor programe de studii din oferta educațională, cauzată de lipsa sau numărul limitat al agenților economici la nivel regional și național;
- nevoia de consolidare a abordărilor centrate pe student și a metodelor de predare interactive, care să se concretizeze în abilități și competențe impuse de piața muncii;
- ponderea scăzută a finanțării cercetării din fonduri private;
- lipsa premiselor de atragere a unei mase critice de tineri cu o pregătire profesională adecvată, în vederea dezvoltării unei cariere didactice la nivel universitar, din cauza grilelor de salarizare actuale;
- lipsa de continuitate a unor programe pe axa licență-masterat-doctorat; Astfel, din toate domeniile pentru studii de licență, doar nouăsprezece se regăsesc la nivel doctorat;
- discrepanțe între facultăți în ceea ce privește vizibilitatea activităților CDI, cauzate de numărul mic de proiecte câștigate și cel al publicațiilor WOS, denumărul mic de brevete de invenție,

precum și de numărul mic de studenți masteranzi și doctoranzi implicați în proiecte de cercetare și contracte;

- grad redus de transfer de cunoaștere și tehnologie către mediul socio-economic, ceea ce denotă un decalaj între domeniile activităților de CDI și domeniile de interes ale mediului socio-economic;
- baza tehnico-materială nu este modernizată în totalitate, unele dintre clădirile din patrimoniul UDJG având nevoie de reabilitare și/sau consolidare; există, însă, priorități majore cu privire la dotarea cu echipamente;
- universitatea dispune, în prezent, doar de unele dintre facilitățile necesare pentru accesul optim al persoanelor cu nevoi speciale.

Aceste puncte slabe reprezintă provocări semnificative, dar și oportunități pentru îmbunătățire și inovare. Prin abordarea acestor probleme în mod strategic, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați poate continua să își îmbunătățească serviciile și să sporească succesul absolvenților săi.

2.1.3. OPORTUNITĂȚI

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are o serie de oportunități semnificative care, dacă sunt exploatate în mod eficient, pot îmbunătăți în continuare calitatea educației și pot atrage un număr mai mare de studenți potențiali.

Câteva dintre oportunitățile identificate ar putea fi:

- creșterea ratei de succes a admiterii la studii universitare de masterat și doctorat poate atrage mai mulți studenți potențiali acest lucru ar putea fi un indicator al calității programelor de masterat ale universității și ar putea atrage studenți care sunt interesați de studii avansate;
- creșterea ratei de succes la examenele de licență și master poate atrage mai mulți studenți potențiali; acest lucru ar demonstra angajamentul universității față de excelența academică și ar putea fi un factor de atracție puternic pentru studenții care caută instituții de învățământ superior cu standarde înalte;
- diversificarea și adaptarea continuă a programelor de studii de licență, masterat și doctorat pentru a răspunde nevoilor pieței muncii; prin asigurarea faptului că programele de studii sunt relevante și actualizate, universitatea poate pregăti mai bine studenții pentru carierele lor viitoare și poate atrage studenți care sunt interesați de domenii emergente și în creștere;
- creșterea ratei de succes a inserției pe piața muncii poate atrage mai mulți studenți potențiali; un procent mare de absolvenți care găsesc rapid un loc de muncă după absolvire poate fi un indicator puternic al calității educației oferite de universitate;
- îmbunătățirea programelor de studii în funcție de feedback-ul absolvenților și de cerințele pieței muncii este o altă oportunitate importantă; prin luarea în considerare a feedback-ului absolvenților și a cerințelor pieței muncii, universitatea poate asigura că programele sale de studii rămân relevante și eficiente;
- creșterea ratei de satisfacție a studenților poate atrage mai mulți studenți potențiali; o rată mare de satisfacție a studenților poate indica un mediu de învățare pozitiv și de susținere, care poate fi atractiv pentru studenții potențiali;

- îmbunătățirea procesului educațional și a serviciilor studentești în funcție de feedback-ul studenților este o oportunitate majoră; prin ascultarea și acționarea pe baza feedback-ului studenților, universitatea poate îmbunătăți continuu experiența studenților și poate asigura că aceștia primesc suportul de care au nevoie pentru a reuși;
- creșterea numărului de parteneriate și proiecte de cercetare pe teme interdisciplinare și nu doar în domenii apropiate sau înrudite;
- exploatarea la maximum a infrastructurii de cercetare existente prin participarea în proiecte alături de parteneri naționali și internaționali;
- dezvoltarea rețelelor de colaborare și a parteneriatelor naționale (Consortiul Universitaria), dar și internaționale, cu universități și institute din străinătate;
- atragerea studenților internaționali prin posibilitățile de adaptare socio-culturală și printr-un climat optim pentru studenții altor țări;
- colaborarea cu mediul economic pentru posibile transferuri tehnologice, oferte de servicii, consultanță, inițiere programe de studii;
- dinamizarea parteneriatelor cu mediul public și privat în vederea dezvoltării de programe comune, intern-shipuri pentru studenți, creșterea ratei de absorbție pe piața muncii etc;
- posibilitatea acreditării unor noi domenii de doctorat, în care există resursă umană înalt calificată și bază materială adecvată cercetărilor de top;
- posibilitatea autorizării provizorii a unor noi programe de studii universitare de licență, în alte localități și/sau la diferite forme de organizare;
- posibilitatea dezvoltării unor programe de studii interdisciplinare, prin crearea unor rețele cu universități din străinătate;
- implicarea marilor companii în parteneriate orientate spre activități de cercetare-dezvoltare, finanțări din fonduri europene nerambursabile sau din surse proprii;
- implementarea sistemului de microcertificări, în acord cu normele legale naționale și europene ;
- înființarea unor filiale și/sau extensiuni ale universității, conform legislației.

Aceste oportunități, dacă sunt exploatate în mod eficient, pot contribui la creșterea reputației universității, la atragerea unui număr mai mare de studenți și la îmbunătățirea calității educației oferite.

2.1.4. AMENINȚĂRI

În ciuda numeroaselor sale puncte tari și a oportunităților anterior prezentate, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați se confruntă și cu anumite amenințări care pot avea un impact asupra performanței sale academice și asupra succesului studenților săi.

- În primul rând, modificările legislative pot afecta procesele derulate și, de aceea, trebuie evidențiată importanța adaptabilității și flexibilității în cadrul universității pentru a răspunde eficient la schimbările legislative;
- În al doilea rând, concurența cu alte universități poate influența numărul de candidați înscriși la concursul de admitere, rata de angajare a absolvenților, rata de admitere a absolvenților la

- studii universitare de masterat, procesul de evaluare a cadrelor didactice și sondarea opiniei studenților;
- de asemenea, concurența cu alte universități poate afecta nivelul de satisfacție al studenților;
 - contextul economic actual, cu un număr redus de actori economici relevanți, poate afecta atât activitatea de practică de pe parcursul anilor de studii, cât și perspectivele de angajare de după absolvire;
 - fondurile din finanțarea de bază, suplimentară, complementară și finanțarea cercetării pot fi insuficiente;
 - concurența internă și internațională: competiții deschise pentru atragerea de studenți, resurse de calitate și fonduri;
 - politica activă a universităților importante în atragerea candidaților;
 - existența unei dezvoltări economice moderate în Sud-Estul României, care nu stimulează o cerere accentuată de forță de muncă calificată și generează pentru anumite domenii de activitate, dificultăți în găsirea unor locuri de muncă corespunzătoare;
 - lipsa prioritizării unor domenii de securitate națională prin politici și strategii care să stimuleze economia națională;
 - reducerea semnificativă a competițiilor și a fondurilor naționale de cercetare;
 - fragmentarea domeniilor de cercetare în colective mici de cercetare care au o capacitate limitată de a se implica în proiecte de cercetare naționale sau internaționale de anvergură;
 - adoptarea unor politici și strategii noi educaționale la nivel de țară membră a Uniunii Europene poate afecta activitatea universității;
 - contextul geo-politic existent în partea de sud-est a Europei (războiul din Ucraina, tendințele hegemonice ale Rusiei etc.) poate constitui o amenințare la adresa universității.

Aceste amenințări reprezintă provocări semnificative, dar, prin abordarea strategică și proactivă a acestora, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are potențialul de a le transforma în oportunități pentru îmbunătățire și inovare.

2.2. MESAJUL RECTORULUI

„Cu o vechime de mai bine de trei sferturi de veac, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a contribuit constant la evoluția învățământului superior, a cercetării științifice și, în general, a vieții culturale, devenind cea mai mare instituție cu un asemenea profil din sud-estul României. De la un an la altul, adăugăm în palmares tot mai multă recunoaștere academică, rezultatele activității noastre fiind certificate prin includerea instituției noastre în topurile relevante la nivel național și internațional.

Parcursul istoric, numărul mare de personalități formate aici de-a lungul timpului, în diverse domenii, dar și implicarea continuă în comunitate fac din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați o parte importantă a societății românești locale și naționale.

Obiectivul strategic al Universității noastre rămâne furnizarea unui proces educațional orientat spre calitate, rezultate și creșterea oportunităților absolvenților de integrare pe piața muncii. Suntem cea mai bună alternativă din regiune pentru tinerii care doresc să studieze și, în egală măsură, ne pregătim pentru a fi mai competitivi și mai accesibili în tendințele de internaționalizare a învățământului superior din România. În această direcție, dispunem de o ofertă educațională bogată și de o infrastructură de educație și de cercetare modernă și într-o continuă dezvoltare, pregătim adoptarea de noi parteneriate cu mediul de afaceri și cu instituțiile locale și regionale.

Îmi doresc o Universitate deschisă și cooperantă, în care tradițiile, valorile și cultura să fie liantul care ne leagă. O comunitate academică puternică și performantă este în primul rând o comunitate unită, care încurajează și susține implicarea și inițiativele fiecărui membru din rândurile ei.

Universitatea noastră este o familie, cu toții suntem responsabili pentru echilibrul și dezvoltarea instituțională. Cu toții avem de învățat unii de la ceilalți și trebuie să încurajăm îmbinarea valorilor actuale, a mentalităților inovatoare, cu experiența și înțelepciunea trecutului.

Vă invit să descoperiți o Universitate care, prin misiunea ei academică, își propune să ducă la nivel internațional cunoașterea și înțelepciunea. Vă aștept pe voi, cei dornici de cunoaștere, să intrați în marea familie a Universității „Dunărea de Jos” din Galați, să obțineți rezultate remarcabile, să fiți împliniți profesional, material și spiritual.”

Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Rectorul Universității „Dunărea de Jos” din Galați

III. PLANUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII PE PERIOADA 2025-2029

3.1. STRATEGIA PENTRU UDJG ÎN 2025-2029

Conform Cartei, Universitatea își îndeplinește misiunea prin realizarea următoarelor obiective:

- Formarea de specialiști cu pregătire superioară pentru învățământ, știință și cultură, sănătate, activități tehnice, economice, juridice, sociale, potrivit programelor de studii universitare aflate în structura Universității, standardelor educaționale și cerințelor societății.
- Actualizarea și perfecționarea pregătirii specialiștilor prin programe de studii universitare de masterat, de doctorat, studii postdoctorale și postuniversitare și de formare continuă.
- Asigurarea calității activității didactice la nivelul standardelor naționale și internaționale prin:
 - perfecționarea planurilor de învățământ, a fișelor de disciplină și a metodelor didactice de predare și de evaluare;
 - perfecționarea învățământului bazat pe sistemul european de credite transferabile (European Credit Transfer System - ECTS), atât în evidența rezultatelor profesionale ale propriilor studenți de la toate formele de învățământ, cât și în operarea transferului de rezultate profesionale obținute de studenți ca urmare a frecventării și a promovării probelor la disciplinele cuprinse în planurile de învățământ ale altor universități;
 - dezvoltarea, diversificarea și valorificarea preocupărilor legate de informatizarea procesului educațional-formativ;
 - descoperirea, stimularea și valorificarea aptitudinilor studenților, acordându-se o atenție deosebită valorilor individuale.
- Dezvoltarea cercetării avansate, fundamentale și aplicative prin:
 - creșterea potențialului uman și a resurselor materiale ale centrelor de cercetare;
 - stimularea participării colectivelor de cercetare la competițiile de nivel național și internațional, pentru susținerea financiară și pentru asigurarea vizibilității cercetării fundamentale și aplicative;
 - dezvoltarea, atestarea și diversificarea centrelor de cercetare;
 - dezvoltarea cooperării științifice internaționale, inclusiv prin stimularea participării în cadrul programelor de cercetare, dezvoltare, inovare la nivel internațional;
 - dezvoltarea procesului de inovare și transfer tehnologic din cadrul Universității;
 - consolidarea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic în vederea implementării și a transferului tehnologic;

- acordarea de consiliere, de susținere logistică și financiară pentru protecția proprietății intelectuale a rezultatelor cercetării;
 - digitalizarea unor procese din Universitate pentru eficacitate sporită și transparență.
- Asigurarea managementului calității pentru activitățile didactice, de cercetare și cele administrative, prin structurile create în acest scop.
- Cunoașterea realităților și tendințelor din învățământul superior românesc, european și mondial, prin participarea membrilor comunității universitare la programe de cercetare, dezvoltare, inovare și la manifestări științifice naționale și internaționale.
- Dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a procesului educațional-formativ, a cercetării științifice și a microproducției.
- Dezvoltarea continuă a sistemului informatic conectat la rețelele naționale și internaționale, care să asigure satisfacerea cerințelor integrării în societatea informațională.
- Continuarea dezvoltării, modernizării și informatizării bibliotecii și a întregii baze informaționale a Universității și conectarea acesteia la surse de informare reprezentative la nivel național și internațional.
- Abordarea comprehensivă a componentelor ecosistemului academic pentru procesul de internaționalizare, precum: curriculum prin pedagogii și rezultate ale învățării, personal didactic, administrativ, studenți, studenți-doctoranzi și cursanți, infrastructură dedicată și servicii-suport, cercetare, inovare și antreprenariat.
- Conferirea tuturor tipurilor de titluri, ordine și medalii prevăzute în sistemul național de diplome universitare și postuniversitare. Universitatea încununează contribuția unor personalități din țară și din străinătate la viața științifică și culturală a lumii contemporane prin conferirea titlurilor de Doctor Honoris Causa, Profesor onorific și Senator de onoare și onorează activitățile de excepție ale profesorilor pensionari cu titlul de Profesor emerit, pe baza unei Metodologii elaborate și aprobate de Senatul universitar.
- Dezvoltarea comunității și contribuția la soluționarea provocărilor de natură socio-economică cu care se confruntă societățile la nivel global, european și național, astfel încât Universitatea să devină instituție incluzivă, conectată la societate, susținând consolidarea dimensiunii sociale a învățământului superior, un pilon important al procesului de la Bologna, reconfirmat, în 2018, prin Comunicatul de la Paris.

În esență, pentru ca misiunea academică asumată de UDJG să fie continuată în cele mai bune condiții, se impune cultivarea și dezvoltarea următoarelor principii:

1. **Exelență.**
2. **Generarea de cunoaștere.**
3. **Sustenabilitate.**
4. **Prezență activă în societate.**
5. **Valorizarea umanului.**

3.2. OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivul strategic nr. 1

Oferta educațională adaptată în mod continuu, bazată pe dialog constant între toate părțile implicate, pe schimburi de experiență și bune practici, pentru a răspunde provocărilor societății actuale și viitoare, cu resursă umană de înaltă calitate, performantă, cu infrastructură educațională modernă.

Activități:

- Adaptarea continuă a ofertei educaționale a universității (pentru programele de studii universitare de licență și, cu precădere, cele de masterat) și a procesului educațional la realitățile și tendințele pe plan național și internațional.
- Recrutarea/angajarea personalului didactic și de cercetare pe baza unor standarde ridicate de calitate și performanță.
- Consolidarea sistemului de salarizare bazat pe criterii de performanță didactică și științifică, astfel încât UDJG să ajungă la un nivel performant de salarizare în mediul universitar românesc.
- Revizuirea permanentă a tarifelor pentru plata cu ora.
- Modernizarea infrastructurii educaționale (reabilitarea și dotarea spațiilor didactice), a bazelor didactice, sportive și culturale, a spațiilor de studiu sau pentru activități extracurriculare ale studenților, precum și inițierea demersurilor pentru dezvoltarea unui centru de well-being, profilaxie, tratament și recuperare medicală.
- Încurajarea dialogului permanent al conducerii universității cu cadrele didactice, cercetătorii și studenții comunității noastre (prin întâlniri periodice cu colegii din facultăți, cadrele didactice tinere, conducătorii de doctorat, cercetătorii, doctoranzii, reprezentanții studenților etc.), în vederea identificării și soluționării nevoilor și noilor provocări ale comunității academice.
- Organizarea și finanțarea unor programe de formare, specializare, perfecționare profesională și de promovare a principiilor și valorilor etice pentru diversele categorii de personal al universității, precum și a unor vizite profesionale tematice/schimburi de experiență la alte universități din țară și din străinătate.
- Autorizarea provizorie a unor programe de studii universitare cu predare în limbi de circulație internațională, facilitând și cooperarea cu alte universități internaționale, prin programe de studii integrate, finalizate cu diplomă comună, diplomă dublă sau multiplă (inclusiv prin „joint degrees”, diplome duble/multiple etc.), conform legislației în vigoare.
- Organizarea programelor de studii universitare de scurtă durată în domeniile acreditate care să vizeze fie obținerea unor calificări existente în Registrul Național al Calificărilor, fie calificări noi.
- Înființarea programelor de studii universitare de licență și de masterat la forma de organizare dual, în cadrul Consorțiilor de învățământ dual din care universitatea noastră face parte.
- Realizarea de module pentru dobândirea de competențe transversale – ex. modulele de antreprenoriat și de logică/retorică/argumentare (gândire critică).
- Susținerea puternică a multiculturalismului la nivel educațional, pentru avantajele competitive pe care le oferă.

- Asigurarea unei infrastructuri educaționale adecvate, sub aspectul disponibilității și al amenajării spațiilor educaționale.
- Înființarea unor filiale și/sau extensiuni ale universității, conform legislației în vigoare.

Obiectivul strategic nr. 2

Abordarea internaționalizării ca instrument de creștere a calității educației și cercetării, considerând educația oferită de Universitate ca parte a sistemului internațional de învățământ superior, aliniind oferta educațională și cercetarea la orientările UE și la tendințele globale. Internaționalizarea, ca instrument de creștere a calității educației și cercetării, reflectă interconectarea și interdependența acestora cu instituțiile de învățământ superior din întreaga lume, prin extinderea activităților și a colaborărilor în afara granițelor naționale, prin încurajarea mobilității studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor, stabilind parteneriate și rețele academice internaționale.

Activități:

- Actualizarea strategiei de internaționalizare a UDJG în conformitate cu noile orientări la nivelul Uniunii Europene, precum și cu evoluțiile și tendințele pe plan internațional în domeniul învățământului superior.
- Recrutarea/angajarea personalului didactic și de cercetare pe baza unor standarde ridicate de calitate și performanță.
- Integrarea UDJG în cadrul unor alianțe sau consorții de universități europene, care să permită consultarea și schimburi de bune practici, facilitarea depunerii de proiecte internaționale comune, precum și creșterea vizibilității internaționale.
- Susținerea programelor cu predare în limbi străine din fiecare facultate și organizarea de noi programe cu predare în limbi de circulație internațională, cu posibilitatea obținerii unei diplome duble/multiple în parteneriat cu alte universități din străinătate, cu precădere la ciclurile de masterat și doctorat.
- Susținerea financiară a participării anuale a fiecărui cadru didactic și cercetător titular la cel puțin un eveniment științific sau de formare profesională/specializare, iar în cazul asistenților sau lectorilor/șefi lucrări, finanțarea unor programe proprii de stagii de formare/documentare/culegere de date/activitate științifică și didactică în străinătate.
- Consolidarea mecanismelor instituționale și financiare de stimulare a participării cadrelor didactice și a studenților (cu precădere doctoranzi) în proiecte de asistență tehnică și cooperare internațională finanțate de agenții/organizații naționale și internaționale.
- Implementarea unui program de dezvoltare continuă și permanentă a competențelor lingvistice ale corpului academic, ale personalului administrativ și ale doctoranzilor, precum și a programului de stimulare financiară a cadrelor didactice care predau în limbi străine.
- Inițierea de colaborări cu Ministerul Afacerilor Externe, cu misiunile diplomatice ale României în străinătate și cu alte instituții/organizații din țară și din străinătate, în vederea dezvoltării unor

proiecte educaționale sau de cercetare/asistență tehnică comune, de promovare a limbii, culturii și civilizației românești, precum și de atragere a studenților internaționali.

- Creșterea numărului de studenți internaționali și intensificarea acțiunilor și a evenimentelor organizate pentru aceștia, în vederea adaptării și integrării lor în comunitatea universității și în societate.
- Finanțarea participării personalului din universitate la târgurile educaționale internaționale, la evenimentele de promovare a universității în străinătate și de recrutare a studenților internaționali.
- Stimularea creșterii mobilităților de tip Erasmus+.

Obiectivul strategic nr. 3

Dezvoltarea unei culturi instituționale a calității, actualizarea permanentă a documentației sistemului de management al calității în vederea respectării Standardelor și liniilor directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG) și îmbunătățirii continue a calității, atestarea, pe baza standardelor de calitate, a capacității Universității de a satisface așteptările beneficiarilor direcți ai programelor de studii universitare oferite, prin producerea și diseminarea de informații sistematice, coerente, accesibile, despre calitatea educației.

Activități:

- Evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității educației, prin realizarea evaluărilor periodice ale calității activităților și proceselor educaționale și administrative, prin utilizarea feedback-ului primit de la studenți, de la personalul instituției, precum și de la mediul socio-economic.
- Promovarea unei culturi orientate spre excelență, prin stabilirea unor obiective clare și măsurabile în ceea ce privește calitatea și performanța, prin recunoașterea și recompensarea performanțelor deosebite ale personalului și studenților.
- Organizarea de programe de training și workshop-uri axate pe managementul calității și bune practici, precum și încurajarea dezvoltării profesionale continue prin participarea la conferințe, seminarii și cursuri de specializare în scopul formării și dezvoltării resursei umane.
- Adoptarea și utilizarea unor instrumente de monitorizare și evaluare a performanței academice și administrative, dezvoltarea și aplicarea unor politici și proceduri clare bazate pe standardele de calitate.
- Crearea unui mediu de lucru colaborativ și transparent prin promovarea comunicării deschise și a colaborării, prin implicarea tuturor părților interesate în procesele decizionale.
- Integrarea tehnologiilor moderne în procesele de predare, învățare, evaluare și administrare pentru a spori eficiența și calitatea, precum și încurajarea inovării în metodologiile de predare și în dezvoltarea de noi programe de studii, asigurând astfel o abordare strategică și sustenabilă în competiția de pe piața educațională.
- Orientarea spre calitate în activitatea didactică și de cercetare, activitatea administrativă, și implementarea standardelor și metricilor internaționale de asigurare a calității în activitățile didactice și de cercetare.

- Crearea și menținerea unui sistem de management al calității bazat pe o politică clară, o structură organizatorică bine definită și o documentație adecvată pentru monitorizarea, evaluarea, intervenția corectivă-preventivă și îmbunătățirea continuă a calității în procesele educaționale și de cercetare.
- Elaborarea și actualizarea periodică a documentelor sistemului de management al calității, inclusiv strategia în domeniul calității și Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului calității.

Obiectivul strategic nr. 4

Crearea unui mediu academic incluziv, care să ofere suport și condiții propice de studiu pentru studenții din medii diferite, așa încât UDJG să susțină performanța și reușita în formarea profesională la nivel universitar.

Activități:

- Elaborarea unor strategii instituționale integrate vizând incluziunea, egalitatea de gen și reușita academică de la admitere până la absolvire, inclusiv prin cooperarea cu școlile și furnizorii de educație și formare profesională.
- Îmbunătățirea accesului și a ratei de absolvire în rândul grupurilor dezavantajate și subreprezentate prin accesibilizarea modalităților de admitere și predare-învățare-evaluare, a programelor de tutorat și consiliere pentru studenți, a formelor de sprijin în dezvoltarea profesională academică și în dezvoltarea personală.
- Elaborarea unor strategii menite să ajute categoriile dezavantajate și subreprezentate să aibă acces la studii superioare și să le finalizeze.
- Dezvoltarea de modele flexibile și modulare de programe de studiu pentru a sprijini accesul la un nivel mai înalt de învățare cu concretizare în opțiuni de studiu flexibile și recunoașterea studiilor anterioare pentru a crește accesibilitatea învățământului superior.
- Acordarea de sprijin financiar și logistic pentru grupurile dezavantajate, în mod special pentru persoanele cu venituri reduse, în condițiile legii.
- Consiliere, orientare profesională și sprijin specializat pentru grupurile sociale cel mai puțin reprezentate în învățământul superior, grupuri socio-economice dezavantajate sau provenite din migrație, care au un profil de candidat cu șanse mai mici de a urma și absolvi studii superioare, care sunt mai susceptibile de a se confrunta cu lipsa competențelor de bază (alfabetizare, competențe numerice și digitale), lipsa de experiență în ceea ce privește învățarea autonomă și lipsa unei percepții clare despre specificul învățământului superior.
- Adoptarea de măsuri suport pentru sprijinirea și formarea personalului academic și administrativ din UDJG pentru a optimiza și a adapta practicile de predare – învățare - evaluare la studenții provenind din grupuri defavorizate sau aflați în situații de risc educațional.

Obiectivul strategic nr. 5

Formarea unei comunități universitare puternice, conectată permanent la cerințele și nevoile societății.

Activități:

- Identificarea nevoilor comunității academice, prin menținerea unui dialog permanent al conducerii universității cu personalul didactic și de cercetare, personalul didactic și de cercetare auxiliar și personalul administrativ, cu cercetătorii și studenții universității.
- Stimularea inițierii unor proiecte comune și/sau încurajarea participării personalului universității (cadre didactice, cercetători, studenți) la activitățile și proiectele autorităților locale, județene și naționale, ale instituțiilor și mediului socio-economic și cultural.
- Menținerea unui dialog permanent cu mediul socio-economic și cultural, ca feedback necesar în conștientizarea necesităților societății, în elaborarea cât mai adecvată a ofertei educaționale și în integrarea ulterioară a absolvenților, în creșterea rezilienței și a incluziunii sociale.
- Elaborarea de strategii anuale de promovare a ofertei educaționale și aplicarea acestora pentru a atrage candidați valoroși la cele trei cicluri de studii universitare.
- Promovarea imaginii universității și dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitatea UDJG prin diverse activități, precum și stimularea creșterii nivelului de reprezentare a universității în diverse organizații și structuri la nivel național și internațional.
- Promovarea principiilor și valorilor etice pentru personalul universității.
- Susținerea sistemului de burse, precum și oferirea de recompense ocazionale pentru studenții implicați în activități de promovare a imaginii universității.
- Dezvoltarea unor programe și inițiative privind orientarea în carieră a tinerilor și reducerea abandonului școlar.

Obiectivul strategic nr. 6

Dezvoltarea cercetării-dezvoltării-inovării și transferului tehnologic (CDI-TT) la UDJG pentru a susține excelența academică, prin sprijinirea ecosistemelor de inovare bazate pe specializări inteligente, stimulând sinergia în arii strategice, prin mobilizarea pentru inovare și încurajarea inițiativelor inovative, prin creșterea colaborării europene și internaționale pentru extinderea parteneriatelor și pentru schimbul de idei, prin dezvoltarea transferului tehnologic și diseminarea cunoștințelor pentru o mai mare vizibilitate și un mai evident impact economic, prin monitorizarea și evaluarea activităților de cercetare pentru a asigura calitatea și relevanța rezultatelor, prin creșterea finanțării CDI-TT, necesară pentru a susține activitățile de cercetare și transfer tehnologic.

Activități:

- Creșterea numărului și a competențelor științifice ale cercetătorilor în ecosistemul instituțional CDI-TT prin formarea și atragerea talentelor în cercetare.
- Asigurarea tranziției către știința deschisă și facilitarea progresului în cercetarea științifică de excelență.
- Creșterea competitivității centrelor de cercetare.
- Modernizarea și utilizarea eficientă a infrastructurii CDI prin facilitarea accesului deschis și asigurarea sustenabilității acesteia.
- Conectarea activităților de cercetare și inovare cu provocările societale.
- Implicarea activă a resursei umane în inovare.
- Crearea unui mediu favorabil dezvoltării ecosistemelor de cercetare.
- Încheierea de parteneriate de cercetare.
- Susținerea specializării inteligente prin concentrarea resurselor în domenii de cercetare și inovare cu relevanță economică și cu potențial demonstrat, prin parteneriate și rezultate relevante, cu vizibilitate și aplicabilitate.
- Susținerea aspirației către excelență în cercetare la frontiera cunoașterii prin internaționalizarea cercetării și creșterea vizibilității prin stabilirea de parteneriate în domenii strategice.
- Susținerea parteneriatelor între universitate, prin unitățile de cercetare, și mediul privat (organizațiile publice de cercetare, IMM-uri), pentru derularea de proiecte care să faciliteze transferul tehnologic și de cunoștințe, pentru implementarea de noi produse, procese, servicii pe piață.
- Dezvoltarea unui sistem eficient de monitorizare și evaluare periodică a rezultatelor cercetării instituționale.
- Atragerea și eficientizarea fondurilor alocate activităților CDI-TT la nivel instituțional.

Obiectivul strategic nr. 7

Pregătirea studenților și a absolvenților pentru o carieră de succes, pentru dezvoltarea abilităților și pentru formarea lor academică și personală prin îmbunătățirea experienței educaționale, prin sprijinirea dezvoltării profesionale, prin dezvoltarea abilităților transversale, prin promovarea incluziunii și diversității, prin stimularea implicării civice și a responsabilității sociale, prin îmbunătățirea suportului și serviciilor pentru studenți, prin internaționalizare și mobilitate academică.

Activități:

- Crearea unui cadru de predare interactiv și aplicativ, cu profesori bine pregătiți și metode inovatoare de predare.
- Asigurarea accesului la echipamente și resurse tehnologice avansate, precum echipamente de ultimă generație, laboratoare virtuale și platforme de e-learning.
- Crearea de parteneriate cu agenți economici pentru a le oferi studenților oportunități de stagii și practică, facilitând, astfel, tranziția către piața muncii.

- Oferirea de servicii de consiliere în carieră și ateliere de dezvoltare a abilităților de angajabilitate.
- Implicarea studenților în proiecte de cercetare relevante pentru mediul socio-economic.
- Stimularea abilităților de gândire critică și de rezolvare a problemelor complexe.
- Dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă, prin includerea de activități de grup, simulări și proiecte colaborative în curriculum.
- Oferirea de cursuri și resurse dedicate alfabetizării digitale și utilizării eficiente a noilor tehnologii în diverse domenii de studiu.
- Asigurarea accesului echitabil la resurse și suport academic, inclusiv burse, subvenții și programe de mentorat pentru studenții din medii defavorizate.
- Promovarea unei culturi a diversității și incluziunii prin organizarea de evenimente interculturale și sesiuni educative despre acceptare și respect.
- Oferirea de suport academic și social pentru integrarea studenților internaționali.
- Încurajarea participării studenților în proiecte de voluntariat și la inițiative de responsabilitate socială, care să îi conecteze cu comunitatea.
- Promovarea unui stil de viață sustenabil și a educației în domeniul protejării mediului, inclusiv a activităților care să vizeze sustenabilitatea în campusuri;
- Dezvoltarea unor parteneriate prin care studenții să poată contribui la soluționarea problemelor locale prin proiecte sociale.

Obiectivul strategic nr. 8

Consolidarea parteneriatelor cu mediul socio-economic pentru susținerea dezvoltării regionale și aplicabilitatea rezultatelor educaționale și de cercetare.

Activități:

- Inițierea și consolidarea parteneriatelor cu întreprinderile locale, organizațiile publice și agențiile guvernamentale, în scopul derulării de proiecte comune axate pe cercetare-dezvoltare și inovare, pentru crearea unui cadru propice pentru schimbul de expertiză și resurse, având ca rezultat îmbunătățirea competitivității regionale.
- Crearea programelor integrate de stagii și internshipuri în colaborare cu agenții economici locali, destinate pregătirii practice a studenților, în scopul dezvoltării abilităților practice ale studenților și facilitării integrării lor pe piața muncii, asigurând o tranziție eficientă de la educație la ocuparea unui loc de muncă.
- Organizarea periodică a unor întâlniri și workshop-uri cu reprezentanți ai mediului socio-economic, având ca scop adaptarea ofertei educaționale și de cercetare la cerințele actuale ale pieței, prin promovarea unui dialog constructiv între universitate și mediul de afaceri, facilitând, astfel, actualizarea curriculei și a strategiilor de cercetare.
- Încurajarea transferului tehnologic și de cunoaștere către sectorul privat prin intermediul laboratoarelor și centrelor de cercetare din cadrul universității. Această abordare va spori capacitatea mediului de afaceri de a inova și va contribui la creșterea economică regională.

- Creșterea vizibilității și valorificării competențelor academice în comunitate prin implementarea unor proiecte de voluntariat, activități de consiliere profesională și colaborări care să susțină dezvoltarea durabilă a regiunii. Aceste inițiative vor consolida legăturile între universitate și societate, promovând, astfel, un impact social pozitiv.

Obiectivul strategic nr. 9

Modernizarea infrastructurii educaționale, dezvoltarea spațiilor de cercetare și inovare, digitalizarea resurselor și a infrastructurii, extinderea resurselor pentru suport educațional și studenți, îmbunătățirea siguranței și securității în spațiul academic, creșterea sustenabilității campusului universitar.

Activități

- Asigurarea unei infrastructuri moderne și adecvate nevoilor academice și de cercetare, prin renovarea sălilor de curs, a laboratoarelor, achiziția de echipamente noi, mobilier ergonomic și modern, respectiv adaptarea spațiilor pentru cerințele tehnice contemporane.
- Creșterea gradului de digitalizare a universității și a accesului la resurse și optimizarea activităților educaționale și administrative prin implementarea de platforme digitale și prin îmbunătățirea conectivității la internet în spațiul universitar.
- Reducerea impactului asupra mediului prin măsuri de eficiență energetică, gestionarea deșeurilor și promovarea mobilității verzi în campus.
- Îmbunătățirea bazei materiale pentru a susține serviciile de suport educațional, cultural și social pentru studenți.
- Dezvoltarea bibliotecilor digitale, crearea de spații de studiu colaborative și săli de relaxare, precum și modernizarea căminelor studențești și a cantinelor.
- Asigurarea unui mediu sigur pentru studenți și personal prin modernizarea sistemelor de securitate și prevenție.
- Instalarea sistemelor de supraveghere, alarmelor de incendiu, instruirea personalului pentru situații de urgență, crearea unor proceduri clare de intervenție în caz de necesitate.

Obiectivul strategic nr. 10

Atragerea și motivarea personalului de înaltă calitate, capabil să contribuie la excelența educațională și de cercetare a universității, oferind salarii diferențiate, oportunități de formare continuă și de dezvoltare a carierei, susținerea participării la conferințe și evenimente academice internaționale, stimularea schimburilor de experiență și a mobilităților internaționale.

Activități

- Promovarea culturii organizaționale colaborative și inovative care să favorizeze implicarea și inițiativa personalului, crearea de grupuri de lucru interdisciplinare, susținerea inițiativelor de inovare în activitatea didactică și administrativă, organizarea de workshop-uri și sesiuni de brainstorming pe teme de interes academic și administrativ.
- Implementarea unui sistem eficient de evaluare și recunoaștere a performanței care să stimuleze excelența și progresul în carieră, folosind criterii de evaluare bazate pe merit.
- Susținerea diversității și incluziunii în comunitatea universitară prin implementarea unor politici anti-discriminare, implementarea de programe de conștientizare și sensibilizare culturală, susținerea egalității de șanse în angajare și promovare.
- Crearea unui mediu de lucru sănătos și sigur pentru toți angajații, implementarea unor programe de prevenție și sănătate, acces la suport psihologic, îmbunătățirea condițiilor de lucru și reducerea riscurilor profesionale.
- Creșterea angajamentului personalului față de misiunea și valorile universității, organizarea de evenimente și sesiuni de informare pentru personal, încurajarea participării în procesele decizionale și de planificare strategică.